

Multi Channel Publishing Lösung InterRed auf der Digital Content Expo (WAN-IFRA)

InterRed stellt die neueste Version seiner gleichnamigen Multi Channel Publishing Lösung auf der Digital Content Expo / World Publishing Expo der WAN-IFRA in Berlin vor. Vom 09. bis 11. Oktober 2018 wird in Halle 21b am Stand C.05 die von der Planung bis zum Output alles umfassende Lösung präsentiert. Außerdem wird ein exklusiver Einblick in die neu entwickelte und modernisierte Benutzeroberfläche ermöglicht.

Publishinglösung für Planung bis Output

Die Digital Content Expo 2018 widmet sich den Themen Content Creation, Content Distribution, Content Monetisation sowie Content Services.

Die Lösung von InterRed, die (Web) Content Management und Redaktionssystem kombiniert, bietet von der Planung bis zum Output die Basis für effizientes Publishing. Angefangen bei der (browserba-

sierten) Planung, Erstellung und Verwaltung der Inhalte, über die medienübergreifende Publikation und Distribution in unterschiedliche Print- und Digitalkanäle bis hin zur Implementierung erfolgreicher Geschäftsmodelle bildet InterRed softwareseitig und als Full Service Dienstleister das Rückgrat der vertikalen Wertschöpfungskette.

Die Multi Channel Publishing Lösung InterRed wird dadurch sowohl erfolgreich bei Verlagen (Zeitungen, Zeitschriften) als auch bei Unternehmen im Bereich Corporate Publishing (Kommunikations- und Marketingabteilungen) eingesetzt. Auf der DCX 2018 präsentiert

InterRed nun eine erste Preview auf das lang-erwartete, neue Graphical User Interface (GUI) sowie die Anbindung der Duden-Rechtschreibprüfung.

Duden-Integration und erste Preview auf neue Benutzeroberfläche

InterRed bindet die Rechtschreib- und Grammatikprüfung des Duden Korrekturservers von EPC und somit den Standard der deutschen

Rechtschreibung in seine Publishinglösung an. Im medienneutralen, browserbasierten Editor von InterRed kann nun unter Beibehaltung des gewohnten Korrekturworkflows auf Rechtschreibfehler (rot unterstrichen) und Grammatikfehler (grün unterstrichen) hingewiesen werden. Mit wenigen Klicks können Korrekturvorschläge dargestellt oder alternativ neue Wörter in die zentrale und einheitlich ge-



InterRed auf der Digital Content Expo: die Multi Channel Publishing Lösung für Planung bis Output

pflegte Wörterbuchverwaltung aufgenommen werden. Daneben können InterRed-Nutzer zwischen der bisher integrierten Rechtschreibprüfung und der Duden-Lösung wählen.

Das neue Design der browserbasierten Oberfläche ist optimal auf die Bedürfnisse der InterRed-Nutzer abgestimmt. Jeder User sieht, in Abhängigkeit der zugewiesenen Rechte und Rollen, wie bislang auch, nur die jeweils benötigten Funktionen. Dies führt zu mehr Übersichtlichkeit und einer höheren Effizienz, nicht zuletzt dank der noch ergonomischeren Gestaltung. Zudem können Nutzer auch selbst einzelne Bereiche ein- und ausblenden und selbst personalisieren.

InterRed setzt hierbei auf den MVC-Ansatz (Model View Controller), der die Weiterentwicklung und die Implementierung neuer Features stark vereinfacht. Darüber hinaus wird die neue Oberfläche responsiv sein – neben den bereits verfügbaren Möglichkeiten wie der nativen InterRed ContentCollector-App lässt sich die Lösung dadurch sowohl von Smartphones, als auch von Tablets, Notebooks oder anderen Geräten bedienen. Dazu gehört auch die integrierte, crossmediale Themenplanung.

Crossmediale Themenplanung und -steuerung mit Effizienzkontrolle

Die integrierte Themenplanung ermöglicht die umfangreiche Konzeption, Organisation und Koordination von Themen direkt im browserbasierten Redaktionssystem. Die Zuordnung von Themen erfolgt crossmedial für unterschiedliche Ausgabekanäle (z.B. Print, Online oder App), verschiedene Darstellungsarten ermöglichen einen effizienten Überblick über aktuelle oder zukünftig geplante Themen.

Gleichzeitig dient die vorhandene Aufgabenverwaltung dazu, Zuständigkeiten festzulegen und Abstimmungsprozesse zu optimieren. Eines der Hauptmerkmale ist die Effizienzkontrolle durch die inhaltliche Überprüfung eines Themas. Diese ist sowohl für die Themenabdeckung, also interne Datenquellen und im Unternehmen bereits vorhandene Inhalte, als auch per Alleinstellung, also externe Medien wie andere Websites, die als Vergleich herangezogen werden, möglich. Der Vergleich, wie umfangreich ein geplantes

Thema bereits im eigenen Content Pool oder beim Wettbewerb besetzt ist, führt zur Vermeidung von Mehrfachproduktionen und einer feingranularen Themenspezialisierung.



Future Publishing Solutions

Die InterRed GmbH entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem,

Multi Channel Publishing und bietet zukunftssichere Print-, Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitschriften/Zeitungen, Corporate Publishing und Content Marketing.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Redaktionssystem InterRed Print, dem Web Content Management System InterRed Online, der App-Lösung InterRed AppPublishing sowie den Modulen InterRed ContentAgents (KM-Lösung) und InterRed LiveReporting (Web-Reporting) bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.interred.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

T +49 271 30377-0
F +49 271 30377-77
E info@interred.de
U www.interred.de

Im Pressebereich unter InterRed.de/Presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.