

Content Management System InterRed auf der dmexco 2018

Das Content Management System InterRed wird auf der dmexco 2018 präsentiert. Besucher erhalten am InterRed-Stand live einen Einblick, wie mit der Softwarelösung digitale Strategien sowie zukunftssicheres Corporate Publishing und Content Marketing erfolgreich umgesetzt werden können. Dazu zählen auch Funktionen des intelligenten Wissensmanagements auf Grundlage von Forschungsergebnissen aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz.

Multi Channel Publishing und Koordination von Marketingaktivitäten

Die dmexco, weltweite Leitmesse und zentraler Treffpunkt aller wichtigen Entscheidungsträger aus digitaler Wirtschaft, Marketing und Innovation, findet vom 12. bis 13. September 2018 in Köln statt. InterRed präsentiert hier seine erfolgreiche Gesamtlösung für Multi Channel Publishing.

Die Anwendungsfälle sind, aufgrund des großen Funktionsumfangs, sehr vielfältig. Denn InterRed kombiniert die

Möglichkeiten der Online- mit der Offline-Welt, verbindet Mitarbeiter und ganze Unternehmen und bespielt als zentrales Produktionssystem verschiedene Medienwelten – aus einer Hand und ohne Mehraufwand. Das Zentrum der Lösung besteht aus der intelligenten Kombination von (Web) Content Management System, (Print-) Redaktionssystem, Digital Asset Management und Künstlicher Intelligenz. Dadurch können unterschiedlichste Medien produziert und publiziert werden, seien es Websites und Portale, Printprodukte oder Apps. Ebenso dienen integrierte Funktionen wie die Themen-, Aufgaben- und Publikationsplanung der Effizienzsteigerung bei der Koordination von Marketingaktivitäten.

Mit der MediaSync-Funktion werden Inhalte über verschiedene Ausgabeversionen hinweg

synchron gehalten – Änderungen an Inhalten in einem Verwertungsbereich werden über eine intelligente Synchronisation auch für andere Verwendungsorte angeboten. Diese Änderungen können, bei Bedarf auch ohne Eingriff eines Content Managers, automatisiert übernommen, korrigiert oder verworfen werden. Hinzu kommen die Vorteile des intelligenten Wissensmanagements der InterRed ContentAgents.

Intelligentes Wissensmanagement

Viele Unternehmen haben riesige Informationsschätze, die in ihren IT-Systemen ungenutzt schlummern. Mit einer intelligenten Software wie den InterRed

ContentAgents können diese Daten in nutzbringendes, thematisch zusammenhängendes Wissen verwandelt werden. Inhalte werden auf inhaltliche Zusammengehörigkeit geprüft und ein selbstkalibrierendes Beziehungsnetz wird über den Content gespannt. Auf dieser Basis dienen sie dem Nutzer als intelligentes, selbstständig arbeitendes Empfehlungssystem.

Die Eigenentwicklung basiert auf innovativen Ansätzen aus



Die dmexco 2018: InterRed ist mit eigenem Stand vor Ort. (Bild ©Koelnmesse)

genetischen Algorithmen, Fuzzy Logic und SNLP. Einige der umfangreichen Möglichkeiten, die diese Technologie bietet, sind die semantische, intelligente Verknüpfung von Inhalten, vollautomatisierte Themen-Bündelung, Personen- und Produkterkennung in Fließtexten oder auch eine automatisierte Anbindung von E-Commerce-Anwendungen. Neben der effizienten Mehrfachwertung und intelligenten Syndikation von Content werden somit auch neue Geschäftsfelder für zahlreiche Publishing-Anforderungen eröffnet.

Was die InterRed Lösung noch alles bietet und welche Prozesse im jeweiligen Unternehmen sich damit optimieren lassen, erfahren dmexco-Besucher im direkten Gespräch in Halle 7 am InterRed-Stand E016a. Um Wartezeiten zu verkürzen empfiehlt sich eine Terminvereinbarung vorab unter www.interred.de/dmexco.

DM



EXCO 18



Future Publishing Solutions

Die InterRed GmbH entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem,

Multi Channel Publishing und bietet zukunftssichere Print-, Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitschriften/Zeitungen, Corporate Publishing und Content Marketing.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Redaktionssystem InterRed Print, dem Web Content Management System InterRed Online, der App-Lösung InterRed AppPublishing sowie den Modulen InterRed ContentAgents (KM-Lösung) und InterRed LiveReporting (Web-Reporting) bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.interred.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

T +49 271 30377-0
F +49 271 30377-77
E info@interred.de
U www.interred.de

Im Pressebereich unter InterRed.de/Presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.