

11FREUNDE Magazin

erfolgreich mit InterRed AppPublishing

11FREUNDE, das bekannte Magazin für Fußballkultur, setzt seit Jahren auf die InterRed AppPublishing Lösung. Dabei bietet die digitale Version der Zeitschrift gegenüber reinen E-Paper Angeboten zahlreiche Vorteile. Pünktlich zur Fußballweltmeisterschaft 2018 erscheint nun eine Schwerpunktausgabe für alle WM-Fans.

11FREUNDE mit InterRed - 1:0 für Magazin-App vs. PDF

11FREUNDE, Gewinner des Grimme Online Awards 2013, steht für eine andere Art des Fußballjournalismus. Statt bloßer Spielberichte und Tabellen bietet das Fußballmagazin spannende Reportagen und exklusive Hintergrundberichte

mit großem Mehrwert. Auch die mit InterRed produzierte Magazin-App für Tablets und Smartphones bietet einen hohen Mehrwert und ist so entworfen, dass sie sich deutlich von herkömmlichen PDF-basierten Lösungen abhebt.

Die ansprechende und abwechslungsreiche Gestaltung, inklusive multimedialer Inhalte, basiert auf nativen (gerätespezifischen) Gestaltungsvorlagen, was die Erstellung, Verwaltung und Publikation von neuen App-Inhalten vereinfacht. Mit geringem Aufwand können dadurch plattformübergreifend sowohl Android- als auch iOS-Nutzer auf ihren Smartphones und Tablets mit den neuesten Geschichten rund um die weltweit beliebteste Sportart versorgt werden.

Gerätespezifische Funktionen wie z.B. Apples 3D Touch werden dabei ebenso unterstützt wie

verschiedene Abo-Modelle. Zur Monetarisierung können bei mit InterRed AppPublishing erstellten Apps verschiedene Geschäftsmodelle kombiniert werden.

InterRed Paid Content Modell für Apps

Durch die Möglichkeit der Kombination verschiedener Monetarisierungsmodelle können die mit InterRed AppPublishing erstellten Apps sowohl Einnahmen über Leserinnen und Leser (Paid Content) als auch über Werbung generieren. Von ganzen Ausgaben (klassisches Abo-Modell), über den Verkauf einzelner Artikel (Pay per Article) bis hin zur Ansprache von spezifischen



Die native 11FREUNDE-App für Tablets und Smartphones auf Basis von InterRed

Zielgruppen über Push-Funktion sind Verlagen keine Grenzen gesetzt. Neben den Erlösen durch redaktionelle Inhalte bieten auch die multimedialen Werbemöglichkeiten viele Einnahmewege. Die ausgabenübergreifende Ausspielung von Anzeigen ist neben der Integration von Affiliate-Systemen und der Unterstützung gängiger Adserver ein besonderes Highlight von InterRed AppPublishing, da sie eine feingranulare Konfiguration, wie z.B. die Anzeige nach bestimmten Zeitintervallen oder nach einer Anzahl von Touch Events, bietet.

InterRed App-Publishing: Volltreffer für die 11FREUNDE-Redaktion

Die 11FREUNDE-App ist sowohl für iOS- als auch für Android-Geräte verfügbar, wodurch viele Fußball-Fans mit Inhalten versorgt werden. Pünktlich zur Weltmeisterschaft 2018 erscheint eine Schwerpunktausgabe zum Thema, die dank der digitalen Ausgabe eine noch größere Zielgruppe erschließt. Die Redaktion von 11FREUNDE arbeitet in en-

ger Zusammenarbeit mit InterRed an der Individualisierung ihrer App und erstellt neue digitale Ausgaben dank zahlreicher integrierter Tools zeitsparend und effizient, während gleichzeitig die hohe Qualität der App, der Funktionen und des Designs gegeben ist. Philipp Köster, Chefredakteur und Geschäftsführer bei 11FREUNDE: „Wir setzen bereits seit Jahren auf InterRed AppPublishing. Dadurch können wir wesentlich mehr als nur eine reine PDF-App bieten, was unsere Leserinnen und Leser mit guten Bewertungen honorieren.“

11FREUNDE



Future Publishing Solutions

Die InterRed GmbH entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement,

Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Print-, Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitschriften/Zeitungen, Corporate Publishing und Content Marketing.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Redaktionssystem InterRed Print, dem Web Content Management System InterRed Online, der App-Lösung InterRed AppPublishing sowie den Modulen InterRed ContentAgents (KM-Lösung) und InterRed LiveReporting (Web-Reporting) bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

T +49 271 30377-0
F +49 271 30377-77
E info@interred.de
U www.interred.de

Im Pressebereich unter InterRed.de/Presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.