

Heidenheimer Zeitung erfolgreich mit App-Lösung von InterRed

Die Heidenheimer Zeitung verwendet für ihr Mobile Publishing die speziell für Zeitungsverlage entwickelte App-Lösung von InterRed. Die Leser werden dadurch nun auf einfache Weise mit mobilen Lokalnachrichten beliefert – auf Smartphones sowie Tablets und auf Android- sowie iOS-Geräten. Für die Redakteure wurde mit der speziellen ContentCollector-App eine neue Möglichkeit des mobilen Arbeitens geschaffen.

Flexibel kombinierbare News- und E-Paper-App

Dank InterRed AppPublishing wurde aus zuvor drei getrennten Apps nun ein universales Angebot. Das Ergebnis ist eine App, welche dank frei kombinierbaren Modulen, einer flexiblen Templategestaltung sowie der automatisch optimierten Darstellungsanpassung an das jeweilige Betriebssystem und Gerät teils nativ und individuell für die Heidenheimer Zeitung angepasst wurde.

Die App beinhaltet E-Paper der Printausgabe mit 30-Tages-Archiv, aktuellste News, Videos und Liveticker und verbindet somit Web-, App- und E-Paper-Inhalte. Die durch den neuen Ausgabekanal höhere Sichtbarkeit wird mit wenig Aufwand erreicht, da die gesamte Steuerung aus dem InterRed-CMS heraus erfolgt,

das bereits als Grundlage für die Website der Heidenheimer Zeitung dient. Die zum Angebot stehenden unterschiedlichen Zeitpässe runden das Angebot ab und ermöglichen als Geschäftsmodell zusätzliche Erlöse.

Martin Wilhelm, Geschäftsführer der Heidenheimer Zeitung: „Unsere Entscheidung fiel auf die InterRed AppPublishing Lösung, da wir für unseren Webauftritt bereits auf das InterRed CMS setzen und die Lösung unserem Anspruch gerecht wurde, Online- mit E-Paper-Inhalten flexibel zu kombinieren, ohne dass redaktionelle Mehraufwände für das Ausspielen und die Pflege entstehen müssen.“

„Für die Online-Redaktion bietet die App eine gute zusätzliche Möglichkeit, unsere Leserschaft zu erreichen. Per Push-Mitteilung können wir in Minutenschnelle und zielgruppengenaue unsere Themen platzieren, die Nutzer dadurch an die App binden und im Nachgang analysieren,

auf wie großes Interesse der jeweilige Content stößt“, sagt Catrin Weykopf von der Online-Redaktion der Heidenheimer Zeitung.

InterRed Content-Collector: mobiles Arbeiten für Redakteure

Nicht nur für die Ausgabe, sondern auch für die Eingabe der Inhalte bietet InterRed der Heidenheimer Zeitung eine maßgeschneiderte Lösung. Die ContentCollector-App ist ein Werkzeug speziell für Redakteure, um Inhalte wie beispielsweise Breaking News schnell und effektiv in das Publishingsystem einzugeben, mit Fotos, Videos und Metadaten anzureichern und diese sofort veröffentlichen zu können. Somit entsteht die Möglichkeit, aktuellste Themen standortübergreifend von überall aus direkt als News zu verarbeiten und ggf. im System bereit zu stellen.



Von links nach rechts: Catrin Weykopf, Online-Redaktion Heidenheimer Zeitung, Martin Wilhelm, Geschäftsführer Heidenheimer Zeitung, Thomas Zeller, Redaktionsleiter Heidenheimer Zeitung

Funktionen wie automatisches Speichern, ein App-Archiv für gesendete und gespeicherte Inhalte, oder auch die Konfigurierbarkeit der Workflows um zu entscheiden, was mit gesendeten Artikeln passieren soll, runden das Angebot der ContentCollector-App ab. „Diese Lösung erleichtert der Redaktion das schnelle Arbeiten außerhalb des Büros und unterstützt die Kollegen bei der effizienteren Erstellung von Inhalten“, sagt Thomas Zeller, Redaktionsleiter der Heidenheimer Zeitung.



Future Publishing Solutions

Die InterRed GmbH entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement,

Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Print-, Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitschriften/Zeitungen, Corporate Publishing und Content Marketing.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Redaktionssystem InterRed Print, dem Web Content Management System InterRed Online, der App-Lösung InterRed AppPublishing sowie den Modulen InterRed ContentAgents (KM-Lösung) und InterRed LiveReporting (Web-Reporting) bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

T +49 271 30377-0
F +49 271 30377-77
E info@interred.de
U www.interred.de

Im Pressebereich unter InterRed.de/Presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.