

# Saarbrücker Zeitungsgruppe: Multi Channel Publishing mit dem Redaktionssystem InterRed

Die Saarbrücker Zeitung hat als erster Verlag der Rheinische Post Mediengruppe ihre Print-, Online- und App-Produktion erfolgreich auf die Publishinglösung InterRed umgestellt. Insgesamt 7 Verlage setzen zukünftig für ihre gedruckten und digitalen Medien unternehmensübergreifend auf ein gemeinsames, zentrales Redaktionssystem. Das Großprojekt mit dem Namen GERA16 hat damit gleich mehrere Meilensteine pünktlich erreicht.

## 7 Verlage, 1.300 Arbeitsplätze, alle Medien: 1 Redakti- onssystem

Ein gemeinsames Redaktionssystem, um alle Medien (Print, Online und App) bedienen zu können, die Vereinheitlichung von Workflows und Tools, die Modernisierung der redaktionellen Arbeitsweisen, die Vereinfachung von Prozessen und Strukturen: die Rheinische Post Mediengruppe verfolgt mit dem Projekt GERA16 viele Ziele. Der Name steht für „Gemeinsames Redaktionssystem und Archiv“, die Zahl für den Start der Realisierung im Jahr 2016. Einer der zugehörigen Verlage ist diesen Zielen nun näher: die Saarbrücker Zeitung hat als erstes erfolgreich das Redaktionssystem InterRed eingeführt. Neben der Website und der App erfolgt auch die Produktion der Printseiten über die komplett browserbasierte Publishinglösung und somit aus einem System heraus, ohne weitere Schnittstellen. Ein gemeinsames Werkzeug für die Redaktion, das bedeutet vor allem eine bessere Vernetzung der digitalen Workflows mit der bisherigen Print-Produktion sowie eine Reduzierung der Schulungs- und Betriebskosten. Gleichzeitig unterstützt InterRed an zahlreichen weiteren Stellen der Wertschöpfungskette.

## Von der Planung bis zum Output mit InterRed

Mit der InterRed-Gesamtlösung deckt die Saarbrücker Zeitung einen Großteil ihrer vertikalen

Wertschöpfungskette ab: von der Planung bis zum Output an die jeweiligen Ausgabekanäle dient InterRed als zuverlässiger Begleiter. Angefangen bei integrierten Planungswerkzeugen wie der Themenplanung, über die medienneutrale Erstellung und Verwaltung der Inhalte, inklusive dem integrierten browserbasierten Layout-Werkzeug InterRed LiveLayout (DTP im Browser), dem gesamten Bildverarbeitungsworkflow (inklusive Rechte- und Verwertungsmanagement, automatisierter Honorierung und Verwendungsnachweis / digitalem Anstrich) bis hin zum umfassenden Archiv inklusive aller Altdateien wurden alle Komponenten auf Basis von InterRed vereinheitlicht. Dadurch können

die täglichen Prozesse nun effizienter abgebildet werden. Dafür sorgen nicht zuletzt auch Module im Bereich des intelligenten Wissensmanagements.

## Flexibilität und Automatismen für digitale Medien- produktion

Als eine der ersten deutschen Tageszeitungen war die Saarbrücker Zeitung bereits 1993 online präsent. Seitdem hat sich viel getan: die Website bietet nun eine Regionalisierung der News



*Dr. Joachim Meinhold, Vorsitzender der Geschäftsführung*

bis auf Stadtebene, soziale Netzwerke sind eingebunden, eine integrierte Paywall (Metered Model) unterstützt bei der Monetarisierung und Nutzer werden über meistgelesene und empfohlene Beiträge zu thematisch ähnlichen Inhalten gelenkt. Für die Auswahl der passenden Artikel sorgen die InterRed ContentAgents mit intelligenten Automatismen im Bereich der Empfehlungssysteme. Gleichzeitig unterstützt das Modul InterRed LiveReporting bei der Nutzungsanalyse und dem Web-Reporting.

Auch für die neu veröffentlichte Smartphone- und Tablet-App der Saarbrücker Zeitung bildet InterRed die technologische Grundlage. Sowohl

für iOS als auch Android erhältlich, bietet die App u.a. eine flexible Templategestaltung und die Möglichkeit der Integration und Kombination vielfältiger Geschäftsmodelle (z.B. Zeitpässe für E-Paper, kostenpflichtige News-Bereiche, Abonnements oder Display-Anzeigen). Auch dieser Ausgabekanal wird der effizienten Medienproduktion gerecht, z.B. dank der automatisierten Befüllung mit Inhalten.

Dr. Joachim Meinhold, Vorsitzender der Geschäftsführung der Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH: „Ich bin beeindruckt, wie kollegial und freundschaftlich bei der Einführung über alle Verlagsgrenzen hinaus gearbeitet

wurde. Eine gute Voraussetzung, um die Ziele unserer Digital-Offensive zu realisieren.“

Franz-Josef Hirsch, Gesamtherstellungsleiter der Saarbrücker Zeitungsgruppe: „Bereits seit 2008 arbeitet die Saarbrücker Zeitungsgruppe auf einem einheitlich parametrisierten Redaktionssystem. Dies hat die InterRed-Einführung spürbar vereinfacht.“



*Franz-Josef Hirsch, Leiter Gesamtherstellung*

**T** +49 271 30377 0  
**F** +49 271 30377 77  
**E** [info@interred.de](mailto:info@interred.de)  
**U** [www.interred.de](http://www.interred.de)

**InterRed GmbH**  
Eiserfelder Straße 316  
57080 Siegen  
Germany