Publishinglösung InterRed auf der World Publishing Expo 2016

Die InterRed GmbH präsentiert auf der World Publishing Expo 2016 (WAN-IFRA) in Wien das zukunftssichere Multi Channel Publishing für Print, Online und App. Neben der neuesten Version der innovativen Publishingsoftware InterRed werden auf der WPE am Stand C.652 aktuelle Lösungen und Strategien rund um die Themen Redaktionssystem, Mobile-Publishing, Web Content Management, effizientes Multi Channel Writing und Paid Content vorgestellt.

DTP im Browser und **intelligente Synchronisation** von Inhalten

Verlage, aber auch alle anderen Unternehmen, die im weitesten Sinne Informationen für ihre Kunden publizieren, benötigen Lösungen, um heutigen und zukünftigen Herausforderungen erfolgreich begegnen zu können. InterRed bedient als Gesamtlösung für das Publishing alle Medienkanäle innerhalb eines Systems. Bestehend aus Web Content Management, Print Redaktionssystem und App Publishing ist das zentrale Erstellen, Verwalten und Publizieren von Inhalten in alle Medienkanäle möglich, komplett innerhalb einer browserbasierten Lösung. Integrierte Features wie Themenplanung, Blattplanung, das „Blattmachen“ bzw. DTP im Browser, Plugins zur bidirektionalen Kommunikation mit Adobe InDesign oder die intelligente Synchronisation der Inhalte zwischen den Medienkanälen beschleunigen und vereinfachen die Redaktionsarbeit enorm. Dies ermöglicht das effiziente, gleichzeitige Arbeiten an Objekten und Publikationen, (Regional-) Ausgaben und Varianten sowie Inhalten.

Paid Content, digitale Geschäftsmodelle und **Apps**

Neben der Printproduktion bietet InterRed als crossmediale Multi Channel Lösung auch für die digitalen Kanäle umfangreiche Features. Während sich im Bereich Web CMS Portale, skalierbar bis in den Hochlast-Bereich und u.a. mit SEO-, Storytelling- und Teasermanagement-Tools flexibel steuern lassen, ermöglicht InterRed sowohl für Websites als auch für Apps die Einbindung verschiedenster Werbeformen und Geschäftsmodelle. Bei der Produktion und Publikation von mobilen Smartphone- und Tablet-Ausgaben bieten die mit InterRed innerhalb kürzester Zeit erstellten Apps mehr als nur eine einfache digitale Entsprechung eines Print Produkts. Einen Mehrwert bieten sowohl die ansprechend und mediengerecht gestalteten Inhalte als auch z.B. die Einbindung von Zusatzfunktionen wie News, Shops, standortabhängige Karten und Produkte oder auch soziale Netzwerke. Gleichzeitig können reibungslose Publishing Workflows, die Vermeidung von unnötigen und hohen Produktionskosten sowie das Überdenken von etablierten Geschäftsmodellen zu neuen Erfolgen im Bereich digitaler Erlösmodelle führen.

Neue **Features, Strategien** und **umfangreiche Beratung**

Vom 10. bis 12. Oktober 2016 unterstützt InterRed als Mitglied des Weltverbandes der Zeitungen und Nachrichtenmedien (WAN-IFRA) auf der WPE in Wien alle Interessenten bei diesen Herausforderungen am Stand C.652. Besucher erhalten Einblick in die neuesten Features des Multi Channel Publishing Systems InterRed sowie eine individuelle Beratung, wie die jeweiligen Prozesse dadurch optimiert werden können. Um Wartezeiten zu verkürzen, können Gesprächstermine vorab telefonisch, per E-Mail oder über die Unternehmenswebsite vereinbart werden: www.interred.de.

Future Publishing Solutions

InterRed GmbH
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen
Germany
T +49 271 30377-0
F +49 271 30377-77
E info@interred.de
U www.interred.de