

Pressemitteilung



Landwirtschaftsverlag entscheidet sich für InterRed

24. März, Siegen/Münster

Der Landwirtschaftsverlag aus Münster hat sich für das Redaktionssystem InterRed entschieden. Mit über 550 Mitarbeitern veröffentlicht der seit 1946 bestehende führende europäische Fachverlag für landwirtschaftsbezogene Medien zahlreiche Fachpublikationen. Bekannte Titel sind „Profi“, „Traktorpool“ und „LandLust“.

Strategische Entscheidung für InterRed

Mit der strategischen Entscheidung für das vollständig integrierte Content Management- und Redaktionssystem InterRed erhält der Landwirtschaftsverlag eine umfassende Lösung aus einer Hand. Vom Erstellen der Inhalte, über das Layout, bis hin zur Veröffentlichung geschieht nun alles in einem System. Dank der crossmedialen Möglichkeiten von InterRed wird die medienneutrale Produktion zur Zukunftssicherung für alle Inhalte: die ausgereifte Lösung ermöglicht Verlagen Multi Channel Publishing. Neben der ausgereiften technologischen Basis und der Zukunftssicherheit war auch die Benutzerfreundlichkeit von InterRed ein Kriterium für die Entscheidung.



<< LandLust, Profi und Traktorpool: Für diese sowie weitere zugehörigen Online-Portale soll InterRed die Grundlage bilden. >>

Landwirtschaftsverlag gewinnt Vorsprung

Im ersten Schritt wurden die Portale ‚profi.de‘, ‚profi.com‘, sowie ‚russia.profi.com‘ mehrsprachig umgesetzt. Damit hat der Landwirtschaftsverlag den entscheidenden Schritt getan, der vielen anderen Verlagen noch bevorsteht: Die zukunftssichere Verwaltung aller Inhalte einschließlich der Möglichkeit, diese im Multi Channel Publishing (Print, Online, Mobile, EPUB etc.) ausgeben zu können.

Firmenprofil:

Über InterRed

InterRed GmbH – We make IT work.

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management, Knowledge Retrieval, Personalisierung von Websites, Katalogproduktionen, Live Reporting zur Nutzungsanalyse von Websites und prozessoptimierenden Printlösungen.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung ContentAgents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert. Starke strategische Partnerschaften in den Bereichen Community und Media Asset Management machen die InterRed-Familie zu einer „runden Sache“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

Fon: +49 (0)271 / 303 77 - 0
Fax: +49 (0)271 / 303 77 - 77
E-Mail: info@interred.de

Im Pressebereich <http://www.InterRed.de/presse/pressemitteilungen.html> finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.
