

Pressemitteilung



Die Zukunft des Publishings: InterRed auf der Frankfurter Buchmesse

15. September, Frankfurt/Siegen

InterRed präsentiert die Zukunft des Publishings am Stand J 1300, in Halle 4.0, auf der Frankfurter Buchmesse. Mit einem ersten Preview auf die kommende Version 13 des Content Management und Redaktionssystems werden dort die Möglichkeiten des zukünftigen Multi Channel Publishings im Vordergrund stehen. Es werden sowohl für Print als auch für Online zahlreiche Neuerungen zu sehen sein, wobei nicht nur technische, sondern auch funktionale Verbesserungen bereits in den Startlöchern stehen. Entscheidend ist wie so häufig, dass die Diskussionen, Entwicklungen und Trends der Verlagsbranche ihren Widerschein in den eingesetzten Systemen finden.

Die Zukunft des Multi Channel Publishings

Die Verlagsbranche beschäftigt sich derzeit stark mit dem Trend des Multi Channel Publishings. Dabei stehen viele Fragen im Raum: Wie sehen die Medien der Zukunft aus? Welche Strategien, Produktionswege und Prozesse können verfolgt werden, um auch in Zukunft mit Verlagsinhalten die Wertschöpfungskette zu erhalten?

Verlage, die den Wandel in der Mediennutzung frühzeitig erkennen und neue Ausgabekanäle wie ePub, Mobile, Tablet etc. sowie Veränderungen bei bestehenden Publikationskanälen wie Print und Online berücksichtigen, erschließen sich mit der passenden technischen Grundlage neue und innovative Wirkungsfelder.



<< Die Zukunft des Publishings mit InterRed: Multi Channel Publishing >>



Preview InterRed 13: Höhere Performance und neue Funktionen

Die kommende Version des Multi Channel Publishing Systems InterRed 13 berücksichtigt genau diesen Trend, indem sie auch weiterhin auf medienneutrale Datenhaltung und das Publizieren in die verschiedensten Medien setzt.

Es wird beispielsweise eine neue Caching Technologie fürs Backend und somit für die Arbeit mit dem System entwickelt, die damit nun noch schneller vonstattengeht.

Für die komfortable Bearbeitung von InterRed-Inhalten über die DTP Software stehen in Zukunft neu entwickelte Plugins zur Verfügung. Sie ermöglichen effizientes Arbeiten durch den bidirektionalen Austausch von Inhalten zwischen „Layout“ und „Redaktion“. Dem Nutzer stehen dabei beide Wege, Layout vor Content oder Content vor Layout, zur Verfügung. Die Nutzung eines freien Layouts, die Verwendung von Bibliotheken, Snippets etc. sowie Statusanzeigen zur Aktualität der Inhalte sind nur ein paar der Möglichkeiten, die sich mit InterRed 13 bieten.

Weshalb InterRed die passende Grundlage für Verlage und ihr tägliches Geschäft bildet, erfahren Interessenten vom 12. bis 16. Oktober am Stand J 1300 in Halle 4.0 auf der Frankfurter Buchmesse 2011.

Firmenprofil:

Über InterRed

InterRed GmbH – We make IT work.

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Printlösungen für Kataloge, Zeitschriften, Zeitungen, Web-to-Print, Verlage.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung ContentAgents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert. Starke strategische Partnerschaften in den Bereichen Community und Media Asset Management machen die InterRed-Familie zu einer „runden Sache“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

Fon: +49 (0)271 / 303 77 - 0
Fax: +49 (0)271 / 303 77 - 77
E-Mail: info@interred.de

Im Pressebereich unter www.InterRed.de/presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.

