

Pressemitteilung



InterRed unterstützt Cross-Border Publishing

14. Februar, Siegen/Haiger

InterRed unterstützt Verlage bei ihren „Cross-Border Publishing“ – Vorhaben. Mit dem bereits 2011 vorgestellten „Multi Channel – One Solution“ – Konzept und den damit einhergehenden Möglichkeiten im Bereich des Multi Channel Publishings sowie der Unterstützung der vielfältigsten Sprachen ist InterRed das ideale System für grenzüberschreitendes Publizieren.

Grenzüberschreitendes Publizieren, auf allen Kanälen, mit einem System

Die zunehmende Internationalisierung der Märkte erfordert es, dass Verlage verschiedenste Inhalte in diversen Sprachen in unterschiedlichste Ausgabekanäle publizieren. Diese Thematik ist in der Verlagsbranche derzeit in aller Munde – nicht zuletzt auf den Zeitschriftentagen des VDZ, im November 2011, stand auf unterschiedlichste Art und Weise die Expansion in neue Märkte im Fokus des Interesses. Dabei steht vor allem der Bedarf nach einer Lösung, die alle fürs Cross Border Publishing notwendigen Möglichkeiten bereits von Haus aus mitbringt, im Vordergrund. Es reicht heutzutage nicht mehr aus, die Informationen in den „Weltsprachen“ anzubieten. Es ist vielmehr notwendig, alle Sprachen und damit Märkte potentiell zu bedienen. Gleichzeitig gilt es den dafür nötigen Aufwand und die damit verbundenen Kosten möglichst gering zu halten. InterRed bietet hier – und bereits seit langer Zeit – die Möglichkeit alle gängigen Ausgabekanäle weltweit, plattform- und standortunabhängig mit beliebigen, mehrsprachigen Inhalten zu „bespielen“.



Globales Cross-Border Publishing mit InterRed



Browserbasiert, medienneutral und multilingual

Die Multilingualität wird durch ein einzigartiges Konzept optimal unterstützt. Sprachunabhängige Inhalte wie Bilder oder Tabellen werden nur einmal im System gespeichert und können von den einzelnen Sprachen gemeinsam verwendet werden. Durch Auswahl der gewünschten Sprache werden die übrigen Inhalte sprachabhängig zur Verfügung gestellt. Zahlreiche weitere, teils vollautomatisierte Funktionen gewährleisten, dass neue Inhalte schnellstmöglich in allen notwendigen Sprachen vorliegen und zudem stets synchron bleiben. Dabei bleibt die Wahl der zu bedienenden Formate und Kanäle (Print, Web, Mobile, HTML5, App, EPUB etc.) immer frei. Denn die Anwendung von InterRed erfolgt rein Webbrowserbasiert. Folglich spielt es keine Rolle, ob ein Anwender mit einem Microsoft-Windows PC, einem Macintosh oder einem anderen Betriebssystem arbeitet. Alle Inhalte, alle Sprachen, alle Kanäle, alle Plattformen, ein Redaktionssystem: InterRed.

Firmenprofil:

Über InterRed

InterRed GmbH – We make IT work.

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Printlösungen für Kataloge, Zeitschriften, Zeitungen, Web-to-Print, Verlage.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung ContentAgents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert. Starke strategische Partnerschaften in den Bereichen Community und Media Asset Management machen die InterRed-Familie zu einer „runden Sache“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

Fon: +49 271 30377-0
Fax: +49 271 30377-77
E-Mail: info@interred.de

Im Pressebereich unter www.InterRed.de/presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.

