

## Pressemitteilung



# Adobe CS 6 - Digital Publishing Suite: Tablet-Ausgaben mit InterRed

16. Juli, Siegen/Haiger

InterRed unterstützt die DPS-Funktionalitäten der neuen Adobe Creative Suite 6. Die langjährige Partnerschaft der beiden Unternehmen setzt sich somit auch im weiteren Zusammenwachsen der Systeme fort. Die Anbindung von CS 6 und die gleichzeitige Unterstützung der Adobe Digital Publishing Suite, ermöglicht dabei insbesondere die effiziente Produktion dynamischer, digitaler Inhalte für mobile (Tablet)-Geräte direkt aus dem Redaktionssystem heraus.

### Digital Publishing Suite und InterRed: Tablet-Ausgaben mit InDesign

Mit der Digital Publishing Suite (DPS) bietet Adobe umfangreiche Möglichkeiten zur einfachen Erstellung und Publizierung von markengerechten, mit den Möglichkeiten von InDesign frei gestalteten und sich am Print-Layout orientierenden App-Ausgaben. Die bidirektionale Anbindung an InterRed ermöglicht dabei die Bedienung eines weiteren, zusätzlichen Ausgabekanals bei gleichzeitiger konsistenter Datenhaltung. Verlage, Medienunternehmen und Publisher „erarbeiten“ ihre Inhalte und Assets in InterRed und verfeinern diese anschließend mediengerecht in Adobe InDesign. So werden Publikationen für unterschiedliche Ausgabegeräte, sei es für das iPad, für Android-basierte oder andere, seitens DPS unterstützte Tablet-Geräte, ermöglicht. Die Bereitstellung von dynamischen Inhalten für Tablet-Nutzer umfasst zahlreiche Anwendungsgebiete. So kann den Nutzern der Apps der unkomplizierte Zugriff auf weiterführende Videos, Audios und Inhalte ermöglicht werden. Dies führt einerseits zur Gewinnung neuer, zusätzlicher Leser auf dem Tablet, andererseits zur Bindung von Bestandskunden. Und das alles, ohne bereits bestehende Arbeitsprozesse zu verändern: Bestehende Workflows in Redaktionen haben weiterhin Bestand.

Das Multi Channel Publishing System InterRed ermöglicht – neben Print und Online – auch die bequeme Verwaltung und Erstellung der Inhalte für mobile Ausgaben. Selbstverständlich stehen auch weiterhin die bereits bekannten Möglichkeiten der Automatisierung, wie automatische Generierung von Metatags, Workflowoptimierung und Controlling zur Verfügung.



*Digital Publishing mit InterRed und Adobe*



## Langjährige Technologiepartnerschaft für unverzichtbare Redaktionssoftware

InterRed, langjähriger Technologiepartner von Adobe, bietet mit dem gleichnamigen, browserbasierten Redaktionssystem bereits seit der Creative Suite 2 die Möglichkeit, redaktionelle Inhalte sowohl im Browser als auch in InDesign und/oder InCopy zu erfassen und zu gestalten. Sowohl „Content vor Layout“ als auch „Layout vor Content“ werden hierbei unterstützt.

Die neue Version 6 der Creative Suite von Adobe und ihre Anbindung an InterRed stellen somit den nächsten logischen Schritt der Zusammenarbeit beider Systeme dar. Neben den mit InterRed ebenfalls vorhandenen Möglichkeiten der Erzeugung von Inhalten für Apps in HTML5 werden durch die Anbindung der Adobe Digital Publishing Suite insbesondere auch die Vorzüge von hochwertigen Apps genutzt. Medienneutrale Datenhaltung, vielfache Mediennutzung und -erstellung sowie frei gestaltete Layouts für Apps sind dank dem Einsatz der bewährten Systeme ohne Bruch gewohnter Arbeitsweisen möglich.

---

### Firmenprofil:

Über InterRed

**InterRed** GmbH – We make IT work.

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Printlösungen für Kataloge, Zeitschriften, Zeitungen, Web-to-Print, Verlage.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung ContentAgents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert. Starke strategische Partnerschaften in den Bereichen Community und Media Asset Management machen die InterRed-Familie zu einer „runden Sache“.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.InterRed.de](http://www.InterRed.de)

### Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH  
Andreas Nentwig  
Leiter Marketing  
Eiserfelder Straße 316  
57080 Siegen

Fon: +49 271 30377-0  
Fax: +49 217 30377-77  
E-Mail: [info@interred.de](mailto:info@interred.de)

Im Pressebereich unter [www.InterRed.de/presse](http://www.InterRed.de/presse) finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.

---

