

Pressemitteilung



InterRed präsentiert Redaktionssystem auf der World Publishing Expo 2012

17. Oktober 2012, Siegen/Frankfurt

InterRed präsentiert auf der World Publishing Expo 2012 in Frankfurt das Redaktionssystem, mit dem seit Anfang des Jahres die Zeitungen BILD und BILD am SONNTAG produziert werden. Die Gesamtlösung rund um das Multi Channel Publishing, vorgestellt in Halle 8 am Stand 663, bietet die Möglichkeit, Inhalte medienneutral zu speichern und in allen gängigen Kanälen zu publizieren.

InterRed beim weltweiten Treffpunkt der Zeitungs- und Medienmanager

Die World Publishing Expo, bislang bekannt unter dem Namen IFRA Expo, gilt als die führende Technologie-Messe für Lösungen rund um das Publizieren auf allen Kanälen, sei es Online, Tablet, Mobile oder in gedruckter Form. InterRed bietet durch umfassende, technische Features nicht nur die Möglichkeit, Inhalte medienneutral zu verwalten und in diese Kanäle zu publizieren, das Redaktionssystem unterstützt auch alle Anwender durch prozessoptimierende Mechanismen, insbesondere im Bereich der Zeitungsproduktion. Sowohl für Printmedien mit eher festem, statischem Layout als auch für Objekte mit freiem Layout bietet InterRed die passende Grundlage.



Die World Publishing Expo 2012: Weltweiter Treffpunkt der Zeitungs- und Medienmanager



Multi Channel Publishing mit InterRed: Die Lösung für Print, Online, Tablet, Mobile

Dass sich InterRed für die heutige Zeitungsproduktion eignet, zeigen auch zwei aktuelle Erfolgsbeispiele: Seit Anfang des Jahres produziert die Axel Springer AG mit dem Redaktionssystem InterRed sowohl die Tageszeitung BILD als auch die Wochenzeitung BILD am SONNTAG. Doch auch im Bereich Web Content Management bietet InterRed die passende technologische Grundlage: Die meistbesuchten und damit größten IT-Websites in Deutschland setzen bereits seit einiger Zeit auf das InterRed CMS.

Die InterRed GmbH freut sich auf intensive Gespräche mit den Fachbesuchern der World Publishing Expo. Vom 29. bis zum 31. Oktober stehen die Experten vor Ort in Frankfurt am Stand 663 in Halle 8 zur Verfügung, um über die neuesten Möglichkeiten im Bereich Multi Channel Publishing und Zeitungsproduktion zu sprechen. Interessierte Fachbesucher erhalten hier auch Einblick in das InterRed-System. Über die Unternehmenswebsite, www.interred.de, wird die Möglichkeit der vorherigen Terminvereinbarung angeboten.

Firmenprofil:

Über InterRed

InterRed GmbH – We make IT work.

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Printlösungen für Kataloge, Zeitschriften, Zeitungen, Web-to-Print, Verlage.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung ContentAgents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert. Starke strategische Partnerschaften in den Bereichen Community und Media Asset Management machen die InterRed-Familie zu einer „runden Sache“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

Fon: +49 271 30377-0
Fax: +49 217 30377-77
E-Mail: info@interred.de

Im Pressebereich unter www.InterRed.de/presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.

