

Pressemitteilung



Deutscher Ärzte-Verlag setzt auf Web Content Management System InterRed

12. Dezember 2012, Siegen/Köln

Der Deutsche Ärzte-Verlag aus Köln hat sich für InterRed entschieden und damit die strategischen Weichen für ein zukunftssicheres Content Management gestellt. Mit der Entscheidung für das InterRed-CMS wurde zugleich auch die erste Website neu gelauncht: Der Auftritt von **zm · Zahnärztliche Mitteilungen** bietet mit seinem breiten Spektrum an Themen und Funktionen nicht nur Zahnärzten eine Anlaufstelle.

Aktuelle Meldungen, komplette Hefte und Suchfunktionen

Der Deutsche Ärzte-Verlag, gegründet 1949, publiziert, als einer der führenden medizinischen Fachverlage in Deutschland, Fachzeitschriften, wie beispielsweise das Dental Magazin oder die Zeitschrift für zahnärztliche Implantologie, sowie die auflagen- und reichweitenstärkste Fachzeitschrift für Ärzte, das Deutsche Ärzteblatt. Mit der Umstellung der Website von **zm · Zahnärztliche Mitteilungen** auf die Basis InterRed, bietet der Verlag nun neue Wege der Interaktion. Unter www.zm-online.de gliedern sich die Inhalte in einem modernen und übersichtlichen Design in verschiedene Rubriken. Neben aktuellen Meldungen rund um die Zahnmedizin lassen sich ganze Ausgaben des Printmagazins der vergangenen Jahre, bis hin zur aktuellsten Version, als PDF herunterladen. Ebenso können nur einzelne Artikel gelesen werden, die durch umfangreiche Suchfilter im Archiv gezielt auffindbar sind. Die Verbindung zur Printwelt ist auch durch die inhaltliche Erweiterung der Print-Ausgaben auf die Online-Welt gegeben: Verweise in Form der sogenannten „zm-Codes“ in den Heften führen den Leser zu weiteren (Hintergrund-)Informationen auf der **zm-Website**, die somit schnell und direkt aufgerufen werden können.



Die Website von **zm · Zahnärztliche Mitteilungen** auf Basis von InterRed



Stark frequentierte Online-Fortbildungen, Blogs, Kleinanzeigen und Videos

Während weiterhin mit der Rubrik „Starter“ ein eigener Bereich für Studenten und Berufsanfänger existiert und unter „Blogs“ Gedankenaustausch und Diskussionen mit Kollegen stattfinden, bietet „zm.TV“, als ständig wachsende Plattform, Videos zu zahnmedizinischen und gesundheitspolitischen Inhalten. Daneben existiert der Bereich „Termine“, in welchem aktuelle Fortbildungsveranstaltungen und Kongresse übersichtlich angezeigt werden. Die Filterung nach Themen, Terminen oder Orten wird unter anderem durch das Wissensmanagement der InterRed ContentAgents unterstützt, mit denen die ortsbezogene Suche automatisiert wird. Die InterRed ContentAgents liefern zugleich automatisiert thematisch passende Inhalte zu den Online-Artikeln, die den Lesern ermöglichen, sich über für sie interessante Themen weiter zu informieren. Neben der Anbindung von Kleinanzeigen, die aus dem Printmagazin automatisiert übernommen werden und durchsuch- sowie filterbar sind, bietet der „Markt“ Hilfestellung bei der Suche nach passenden Produkten und Firmen.

Eines der beliebtesten Angebote von zm-Online stellen die Online-Fortbildungen dar, mit denen Zahnärzte CME-Punkte erwerben können. Mit einer ausreichenden Anzahl dieser Punkte erhalten sie das nötige Fortbildungszertifikat der zuständigen Zahnärztekammer. Da sich diese zertifizierten Fortbildungen, unter anderem aufgrund der Flexibilität der Online-Durchführbarkeit, einer großen Beliebtheit erfreuen, werden auf der Website monatlich mehrere tausend solcher Tests durchgeführt. zm-Online hält somit, auf Basis des Web Content Management Systems InterRed, sowohl Profis als auch „Starter“ auf dem Laufenden und präsentiert sich als hochmodernes Portal in einer starken und wichtigen Branche.



Firmenprofil:

Über InterRed

InterRed GmbH – We make IT work.

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Printlösungen für Kataloge, Zeitschriften, Zeitungen, Web-to-Print, Verlage.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung ContentAgents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert. Starke strategische Partnerschaften in den Bereichen Community und Media Asset Management machen die InterRed-Familie zu einer „runden Sache“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

Fon: +49 271 30377-0
Fax: +49 217 30377-77
E-Mail: info@interred.de

Im Pressebereich unter www.InterRed.de/presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.

