

Pressemitteilung



InterRed und digitalmobil: strategische Partnerschaft für Multi Channel Publishing

04. November 2013, Siegen/München

Die InterRed GmbH und die digitalmobil GmbH & Co. KG geben den Abschluss einer strategischen Partnerschaft bekannt. Als InterRed Solution Partner bietet digitalmobil die Konzeption und Umsetzung von Projekten mit dem Content Management und Redaktionssystem InterRed. Als Kunde wurde bereits die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH gewonnen, für deren Zeitschriften digitalmobil eine einheitliche Multi Channel Publishing Lösung implementiert.

InterRed und digitalmobil: Starke Partner

Die InterRed GmbH, als einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement und Live Reporting bietet Print- und Weblösungen für Zeitschriften/Zeitungen, Corporate Publishing, Kataloge, Tablet und Mobile.

Die starke Position von InterRed im Markt erfährt durch das Know-how von digitalmobil eine weitere Unterstützung. Das digitalmobil-Team umfasst Konzepter, Projektleiter sowie speziell auf InterRed geschulte Software-Entwickler. Diese begleiten den Kunden von den ersten Planungsschritten bis zur fertigen Implementierung und übernehmen für ihn den Betrieb, die Wartung und die Weiterentwicklung laufender Systeme.

Die beiden Partner ergänzen sich auf mehrfache Weise: Für den Solution Partner digitalmobil steht als Digitalagentur fest, dass die User letztlich nicht zwischen mobile, online und offline unterscheiden. Sie wandern zwischen den Welten und erwarten eine immer optimierte und nahtlose User Experience. InterRed verfolgt mit seinem Konzept „Multi Channel – One Solution“ ebenfalls den Ansatz, dass heutzutage vor allem eines relevant ist: Ganz gleich, um welche Kanäle es sich handelt, sei es Print, Online, Tablet oder Mobile – was letztlich zählt, ist das wahrscheinlich wichtigste Gut an sich: die Inhalte.

Erfolgreich unter Beweis gestellt wurde die Partnerschaft der beiden Unternehmen bereits bei einem gemeinsamen Projekt für die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, nach welchem der 100 Mitarbeiter starke Verlag nun das Content Management System InterRed unter anderem für die Website und die Print-Publikation des Computer-Magazins „com!“ einsetzt.



InterRed und digitalmobil: Partnerschaft für das Multi Channel Publishing



Gemeinsame Synergien im Bereich Mobile Publishing

Die gemeinsamen Synergien zeigen sich auch im Bereich Mobile Publishing: Hier bietet digitalmobil mit pdf2app einfaches iPad Publishing, mit dem ePaper Ausgaben von Printobjekten erstellt werden können. Dank der in InterRed gespeicherten Informationen zu den Positionierungen von Inhalten in einer Printausgabe können somit auch die weiteren Assets (Bilder, Bildergalerien, Videos, Sounds etc.) hinzugefügt und dem ePaper angereichert werden.

Daneben ermöglicht InterRed auch Template-basierte, digitale Publikationen mit dem App Production System (InterRed APS), das als Produktionswerkzeug den Vorteil der freien Gestaltung bietet. Gleichzeitig sind die damit erstellten Apps im Bereich der Apple-Geräte als Universal Apps nutzbar, so dass sowohl Tablets, als auch Smartphones mit der gleichen App bedient werden können.

Nach dem erfolgreichen Auftritt beider Unternehmen auf der World Publishing Expo 2013 in Berlin geht die enge Zusammenarbeit nun in laufenden Projekten weiter. Mit dem hohen Fachwissen und den jahrelangen Erfahrungen stehen beide Unternehmen sowohl Kunden als auch Interessenten umfassend und gewohnt kompetent für Fragen und Beratung zur Verfügung.

Firmenprofil:

Über InterRed

InterRed GmbH – We make IT work.

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Printlösungen für Kataloge, Zeitschriften, Zeitungen, Web-to-Print, Verlage.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung ContentAgents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

Fon: +49 271 30377-0
Fax: +49 271 30377-77
E-Mail: info@interred.de

Im Pressebereich unter www.InterRed.de/presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.

