

## Pressemitteilung



# InterRed und FCP schließen strategische Partnerschaft: Lösungen für Content Marketing, Big Data und Multi Channel Publishing

11. November 2013, Siegen/München

Die InterRed GmbH und das Forum Corporate Publishing haben eine strategische Partnerschaft geschlossen. Auftakt der zunächst einjährigen Kooperation ist der FCP Executive Day am 14. November 2013 in Köln.

Die InterRed GmbH ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management, Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Live Reporting (Website-Statistik) und bietet Print-, Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen aus einer Hand.



*Strategische Partnerschaft für erfolgreiches Corporate Publishing*

„Wir freuen uns sehr, dass wir über die strategische Partnerschaft mit dem FCP nun die Möglichkeit zu kontinuierlichem persönlichem Networking mit der Community der Corporate Publisher haben“, erklärt Klaus Schuster, Head of Sales bei InterRed. „Unsere Kunden stellen zunehmend das medienübergreifende Markenerlebnis in den Mittelpunkt ihrer Aktivitäten. Mit dem Multi Channel Publishing System InterRed, das Content Management und Redaktionssystem vereint, können Corporate Publisher ihre Unternehmensmedien über alle Kanäle verwalten – von der Mitarbeiterzeitschrift bis zum Tabletmagazin.“

„Mit InterRed konnten wir einen Kooperationspartner gewinnen, der unseren Mitgliedern einen ganz realen Wettbewerbsvorteil bieten kann“, erklärt FCP-Geschäftsführer Michael Höfllich. „Hochspannend für Corporate Publisher sind dabei vor allem die vielfältigen Möglichkeiten von InterRed. Sei es beispielsweise die Erstellung und Verwaltung von Mitarbeiterzeitschriften, Kundenmagazinen, Geschäftsberichten oder markengebundenen Communities: InterRed bietet ein zentrales und konvergentes Werkzeug für das Corporate Publishing.“

Darüber hinaus liefert das System zukunftsweisende Antworten auf die wichtigsten Herausforderungen der Corporate Publishing Branche. „InterRed bietet technische Lösungen zu allen aktuell drängenden Themen – sei es Big Data, Content Marketing oder Multi Channel Publishing“, so Michael Höfllich weiter.



---

## Firmenprofile:

Über InterRed:

**InterRed** GmbH – We make IT work.

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Print-, Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitschriften/Zeitungen, Corporate Publishing und Kataloge.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, dem App Production System InterRed APS, der KM-Lösung ContentAgents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.InterRed.de](http://www.InterRed.de)

Über Forum Corporate Publishing (FCP):

Im Forum Corporate Publishing sind rund 110 CP-Anbieter aus dem deutsch-sprachigen Raum zusammengeschlossen. Sie bieten Dienstleistungen für alle Bereiche der Unternehmenskommunikation, von klassischen Printprodukten bis hin zu neuen elektronischen Medien. Das Forum ist Europas größte Vereinigung von Corporate Publishing-Dienstleistern. Insgesamt belaufen sich die Investitionen der Corporate Publishing-Branche auf rund 4,7 Milliarden Euro.

[www.forum-corporate-publishing.de](http://www.forum-corporate-publishing.de)



**Pressekontakt Forum Corporate Publishing e.V.:**

Forum Corporate Publishing e.V.

Michael Höflich

Geschäftsführung

Dachauer Str. 21a

D-80335 München

Telefon: +49 (0) 89 - 34 07 79 77

Telefax: +49 (0) 89 - 34 07 79 78

E-Mail: [michael.hoeflich@forum-corporate-publishing.de](mailto:michael.hoeflich@forum-corporate-publishing.de)

[www.forum-corporate-publishing.de](http://www.forum-corporate-publishing.de)

[www.facebook.com/Forum.Corporate.Publishing](https://www.facebook.com/Forum.Corporate.Publishing)

**Pressekontakt InterRed GmbH:**

InterRed GmbH

Andreas Nentwig

Leiter Marketing

Eiserfelder Straße 316

57080 Siegen

Fon: +49 271 30377-0

Fax: +49 271 30377-77

E-Mail: [info@interred.de](mailto:info@interred.de)

**Im Pressebereich unter [www.InterRed.de/presse](http://www.InterRed.de/presse) finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.**

