

Publishing on all channels: InterRed auf der World Publishing Expo 2014

15. September 2014, Siegen/Amsterdam

„Publishing on all channels!“ lautet das diesjährige Motto der World Publishing Expo 2014 (WAN-IFRA), die vom 13.10. bis 15.10. in Amsterdam stattfindet. Passend dazu ist die InterRed GmbH mit ihrem gleichnamigen Multi Channel Publishing System vor Ort und stellt ihre zukunftssichere Lösung vor. Dadurch können Inhalte für alle gängigen Ausgabekanäle geplant, erstellt, verwaltet und publiziert werden, sowohl für Print als auch für Digital.

InterRed kombiniert Web Content Management, Redaktionssystem und App Publishing

Das Multi Channel Publishing mit InterRed setzt sich aus mehreren kombinierbaren Lösungen zusammen, die jedoch auch einzeln verwendet werden können. Somit werden sowohl die Möglichkeiten eines Redaktionssystem, eines (Web) Content Management Systems als auch einer App Publishing Lösung miteinander vereint und Inhalte intelligent synchronisiert. Multi Channel Publishing mit InterRed bietet daher die ideale technologische Grundlage, um vor dem Hintergrund der zunehmenden Medienkonvergenz professionell gewappnet zu sein.

Das Redaktionssystem InterRed Print unterstützt Anwender zusätzlich mit intelligenter Technologie sowohl bei den Prozessen des Redaktions- als auch des Layout-Bereichs. Angefangen bei der Themenrecherche, über die Themenplanung, inklusive einer Alleinstellungsprüfung („Was schreiben die anderen? Was haben wir bereits zu diesem Thema?“), über die Erfassung und (gemeinsame und

standortunabhängige) Erstellung der Inhalte inklusive unterschiedlicher Abstimmungs- und Freigabephasen bis hin zur abschließenden Publikation bietet InterRed als zentrales Produktionssystem die technologische Grundlage. Wenn es um den Internet Bereich geht, eignet sich die InterRed Online Lösung für Web Content Management beispielsweise für publikationsintensive Onlineportale, eigenständige Communities oder auch die Anbindung von sozialen Netzwerken. Durch zukunftsweisende und erfolgsfördernde Mechanismen, die bereits im Backend beginnen, deckt InterRed Online alle für Publisher wichtigen Bereiche wie beispielsweise Suchmaschinenoptimierung (SEO), Teasermanagement oder Paid Content (z.B. Paywalls) ab.

Für die Anforderungen an den App Bereich (Smartphones, Tablets) und für das kosteneffiziente und mediengerechte Publishing von mobilen Tablet- und Smartphone-Apps ist ein elementarer Teil der InterRed Lösung geeignet: InterRed AppPublishing. Neben der einfachen Bedienung und den weitreichenden Möglichkeiten der Automatisierung, werden die Inhalte zudem für die entsprechenden Devices optimiert. Unter anderem deshalb ist die Datengröße einer Ausgabe sehr gering, was im Zeitalter der mobilen Übertragung immer noch eine wichtige Rolle spielt. Diese Software richtet sich an alle, die mit geringem Aufwand ansprechend gestaltete, mediengerechte Tablet- und Smartphone-Publikationen von Zeitschriften, Zeitungen, Katalogen, Broschüren und sonstigen Print- oder Online-Objekten erschaffen möchten.

Ergänzend prüfen die InterRed ContentAgents Inhalte auf inhaltliche Zusammengehörigkeit und spannen ein selbstkalibrierendes Beziehungsnetz über den Content. Auf dieser Basis dienen sie dem Nutzer als intelligentes, selbstständig arbeitendes Empfehlungs- und Informationssystem. Zusätzlich bietet InterRed

LiveReporting als Web-Reporting-Software eine umfassende Website-Analyse und liefert live und in Echtzeit Informationen.

InterRed: Future Publishing Solutions auf der World Publishing Expo 2014

Die InterRed GmbH ist Mitglied beim Weltverband der Zeitungen und Nachrichtenmedien WAN-IFRA. Ebenso wie WAN-IFRA versteht sich auch InterRed als unverzichtbarer Partner der Zeitungen und der gesamten Zeitungsbranche. Daher wird die zukunftssichere Gesamtlösung für Multi Channel Publishing in diesem Jahr dem Fachpublikum auf der World Publishing Expo in Amsterdam präsentiert. Zukunftssicher deshalb, da durch die medienneutrale Datenspeicherung auch zukünftige Medien jederzeit unterstützt werden können. Deshalb steht InterRed für Future Publishing Solutions.

InterRed ist auf der World Publishing Expo vom 13. bis 15. Oktober 2014 in Halle 10 am Stand 220 zu finden. Um Wartezeiten zu verkürzen, können Gesprächstermine gerne vorab telefonisch, per E-Mail oder über die Unternehmenswebsite vereinbart werden: www.interred.de.

Future Publishing Solutions

Die InterRed GmbH entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den

Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Print-, Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitschriften/Zeitungen, Corporate Publishing und Kataloge.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der App-Lösung InterRed AppPublishing, der KM-Lösung InterRed ContentAgents, der Web-Reporting Software InterRed LiveReporting und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Ansprechpartner für Rückfragen & Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

T +49 271 30377-0
F +49 271 30377-77
E info@interred.de

Unter www.interred.de/presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.