

Pressemitteilung



Web Content Management mit InterRed und LandLust

16. Januar 2013, Siegen/Münster

Unter www.LandLust.de finden interessierte Leser Informationen rund um das Magazin für die schönen Seiten des Landlebens in einem neuen Gewand und auf Basis einer neuen Technologie. Mit der Umstellung auf das Content Management System InterRed fand gleichzeitig ein komplettes Redesign der Webseite statt.

LandLust.de auf Basis einer neuen Technologie

Das Magazin LandLust, welches zahlreiche Themen mit einer unverwechselbaren Natürlichkeit und hohen Authentizität zeigt, zählt zu den erfolgreichsten Publikumszeitschriften in Deutschland. An dem erfolgreichen Printmagazin orientiert sich die zugehörige Website. So standen bei der Umsetzung des Projektes insbesondere die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten sowie die verschiedenen Varianten des Abo-Services im Vordergrund. Neben den Abonnenten spricht das Portal jedoch auch alle anderen Interessierten an: Ein Heftarchiv, in dem Inhaltsverzeichnisse sowie bestehende Anleitungen aus älteren Ausgaben zum Download angeboten werden, verweist direkt online auf die jeweiligen Ausgaben im LandLust-Shop. Einblicke in die aktuellste Ausgabe bietet eine blätterbare Vorschau. Themen der nächsten Ausgabe werden mit ersten Bildern illustriert. Die Onlineausgabe übernimmt einzelne Inhalte der Printausgabe und macht Lust auf „Mehr“.

Softwareanbindung: Integration von InterRed in Systemlandschaft des Landwirtschaftsverlages

Einfach, schnell und unkompliziert lassen sich Abonnements online abschließen. Von den insgesamt fast 400.000 Abos wurden bereits zahlreiche über die Website generiert. Die Anbindung an das Abosystem, die Verlinkung auf den LandLust-Shop sowie Kleinanzeigen-Service zeigt die Integration von InterRed in die Systemlandschaft des Landwirtschaftsverlages. Da sich InterRed als Content Management System mit zahlreichen Schnittstellen individuell an die geforderten Bedürfnisse anpassen lässt, verlief die gemeinsame Umsetzung des Projektes auch an dieser Stelle auf höchstem Niveau.





LandLust

AUSGABE JANUAR / FEBRUAR 2013

Winterliche Ruhe legt sich nun über das Land. Der Garten zeigt seine Struktur und bietet Raum für neue Planungen. Wir testen Astsägen, begeben uns auf die Spuren der Botanik und besuchen das Villgratental.

Ihre neue Landlust jetzt im Handel.





AKTUELLE AUSGABE	ANLEITUNGEN	UNSER ARCHIV	ABO-SERVICE	KLEINANZEIGEN	SHOP
Im Garten	Aktuelle Anleitungen und Adressen	Landlust-Ausgaben	Geschenk-Abonnement	Landurlaub	Garten
In der Küche		Heftinhalte	Jahres-Abonnement	Veranstaltungen	Küche
Ländlich wohnen	Frühere Anleitungen und Adressen	Jahresinhalte	Kennenlern-Paket	Immobilien	Bücherei
Landleben		Rezeptverzeichnisse	Kundendaten ändern	Marktplatz	Landleben
Natur erleben			Zahlungsdaten ändern	Hier inserieren	Handarbeiten
Blick ins Heft			Leserfragen		Landlust-Ausgaben
Nächste Ausgabe			FAQ		

© LANDWIRTSCHAFTSVERLAG GMBH | HOME | KONTAKT | SUCHE | MEDIADATEN | IMPRESSUM | AGB | DATENSCHUTZ | SITEMAP

Die schönsten Seiten des Landlebens online: Die Website von LandLust auf Basis des Content Management Systems InterRed

Enge Zusammenarbeit zwischen InterRed und dem Landwirtschaftsverlag

Der Landwirtschaftsverlag aus Münster und das Softwarehaus InterRed aus Siegen arbeiten bereits seit einiger Zeit erfolgreich an gemeinsamen Projekten. Schon heute bildet InterRed die technische Grundlage für die Onlineportale der Zeitschriften „profi“, „SUS“, „Reiter Revue International“, „Elite“ und „top agrar“. Gemeinsam wurde auch das aktuellste Projekt „LandLust“ erfolgreich gemeistert. Stefan Müller-Stock, Leitung Projektmanagement bei der InterRed GmbH, zeigt sich zufrieden mit der schnellen Durchführung des Projektes: „Dank der engen Zusammenarbeit mit dem Landwirtschaftsverlag konnte der Umstieg auf das Content Management System InterRed zügig durchgeführt werden. Bereits nach einigen Monaten war das Projekt erfolgreich abgeschlossen.“



Firmenprofil:

Über InterRed

InterRed GmbH – We make IT work.

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Printlösungen für Kataloge, Zeitschriften, Zeitungen, Web-to-Print, Verlage.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung ContentAgents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert. Starke strategische Partnerschaften in den Bereichen Community und Media Asset Management machen die InterRed-Familie zu einer „runden Sache“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

Fon: +49 271 30377-0
Fax: +49 217 30377-77
E-Mail: info@interred.de

Im Pressebereich unter www.InterRed.de/presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.

