

Pressemitteilung



Heise Zeitschriften Verlag startet TechStage mit Content Management System InterRed

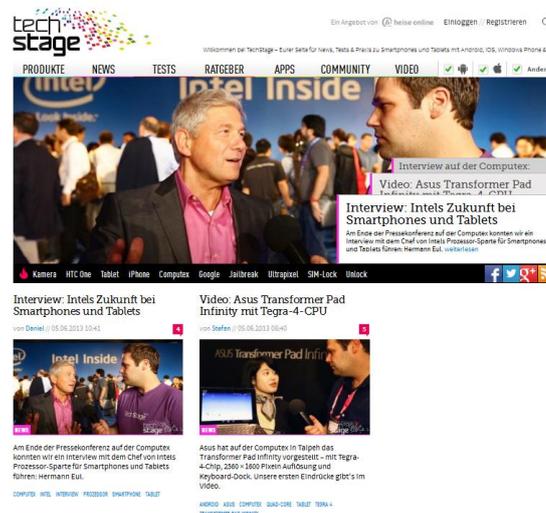
14. Juni 2013, Siegen/Hannover

Der Heise Zeitschriften Verlag stellt ein neues Portal vor, bei dem das Content Management System InterRed an zentraler Stelle zum Einsatz kommt. Neben der bereits bewährten Anwendung für heise.de nutzt nun auch der neue Gadget-Blog TechStage das CMS für die Verwaltung der redaktionellen Inhalte und die Präsentation externer Datenbanken.

Persönlicher Informationsstream und Community

In dem neuen, modern gestalteten Blog steht den Nutzern, dank dem Heise Zeitschriften Verlag, kompetentes Fachwissen von Experten zur Verfügung. Die Website www.techstage.de richtet sich vor allem an Nutzer mit Interesse an den Bereichen Smartphones und Tablets. Die aktive Beteiligung der Redaktion ermöglicht in der integrierten Community einen regen Austausch unter allen Beteiligten.

Durch das Zusammenstellen eines persönlichen Informationsstreams erhält jeder Nutzer genau die Texte, Fotos und Videos, die er sich wünscht. So kann beispielsweise nach Meldungen von einzelnen Autoren oder zu ausgewählten Produkten gefiltert werden. Ebenso existiert die Möglichkeit Beiträge befreundeter Nutzer zu abonnieren. Mit dem sogenannten Weltentrenner können Leser sich alle News anzeigen lassen, die sich entweder nur auf Apple- oder nur auf Android-Themen beziehen. Jörg Wirtgen, Chefredakteur von TechStage, erklärt hierzu: "Dann müssen sich Apple-Fans nicht von Android-News ablenken lassen oder umgekehrt." Die Entscheidung für InterRed begründet er mit den langjährigen Erfahrungen des Verlages mit dem InterRed CMS.



Die neue TechStage-Website: Die Grundlage bildet das InterRed-CMS



Umfangreiche Produktdatenbank vereinfacht Kaufentscheidung

Neben den topaktuellen News und dem Austausch innerhalb der Community bietet sich die Website auch als Hilfe bei Kaufentscheidungen an. In der Produktdatenbank lassen sich alle neueren Smartphones inklusive technischen Informationen und Testergebnissen finden. Dies bietet den Nutzern umfassende Vergleichsmöglichkeiten, die es laut Daniel Schröder, leitender Redakteur von TechStage, auf anderen Portalen in dieser Form nicht gibt. Für eine gezielte und genauere Informationssuche lassen sich die Inhalte, inklusive des Forums und der Produktdatenbank, zudem über die Suchfunktion der Website erforschen. Mit dem Content Management System InterRed ist TechStage technologisch optimal ausgestattet und kann dadurch auch seine Inhalte optimal dem Nutzer anbieten.

Firmenprofil:

Über InterRed

InterRed GmbH – We make IT work.

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Printlösungen für Kataloge, Zeitschriften, Zeitungen, Web-to-Print, Verlage.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung ContentAgents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert. Starke strategische Partnerschaften in den Bereichen Community und Media Asset Management machen die InterRed-Familie zu einer „runden Sache“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

Fon: +49 271 30377-0
Fax: +49 271 30377-77
E-Mail: info@interred.de

Im Pressebereich unter www.InterRed.de/presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.

