

Pressemitteilung



Erfolgreiches App Publishing mit InterRed APS

18. November 2013, Siegen/Berlin

Die InterRed GmbH stellt eine innovative Möglichkeit des App Publishings vor: InterRed APS. Mit dem InterRed App Production System (kurz APS) ist das kosteneffiziente und zugleich mediengerechte Publishing für mobile Tablet- und Smartphone-Apps möglich. Bereits erfolgreich im Einsatz ist diese Lösung unter anderem bei der Universal-App 11FREUNDE, Intro - Die Woche oder auch Sneaker Freaker. Dabei bietet dieser Ansatz entscheidende Vorteile gegenüber anderen Lösungen.

InterRed App Production System für Template basiertes App-Publishing

Als Produktionswerkzeug für digitale Publikationen stellt InterRed APS die zentrale Lösung für alle mobilen Devicetypen unter iOS und Android dar. Die Gestaltung der Ausgaben erfolgt Template-basiert, so dass einzelne Artikel, Ressorts, Produkte, Kategorien und sogar ganze Ausgaben über kundenspezifische Gestaltungs-Bibliotheken vordefiniert werden können. So können neue Ausgaben mit geringstem Aufwand und innerhalb kürzester Zeit erstellt und publiziert werden. InterRed APS verfügt über eine eigene Kiosk-App, welche sowohl digitale Publikationen, als auch Livebereiche der Website, als auch sonstige Kunden-Apps beherbergt und damit zum zentralen Anlaufpunkt rund um den Markenauftritt wird. Zudem ist InterRed APS zentraler Bestandteil der InterRed Multi Channel Publishing Lösung. Sie bietet damit die Möglichkeit, Inhalte auch für mobile Endgeräte aus InterRed heraus zu erstellen, zu verwalten und zu publizieren. So kann Content durch das Multi Channel Publishing mit InterRed nicht nur in Print (Zeitschriften, Zeitungen, Kataloge etc.) und Online (Web, Intra-/Extranet etc.), sondern auch an mobile Endgeräte wie Tablets und Smartphones publiziert werden.

Erfolgreiche Apps auf Basis von InterRed APS: 11FREUNDE und mehr

Und was sagen die Kunden unserer Kunden dazu? Alle bisher mit InterRed APS veröffentlichten Objekte erhalten von ihren Lesern Bestnoten. Erfolgreiche Praxisbeispiele für diese neue Technologie sind Apps wie Intro - Die Woche, Festivalguide, Sneaker Freaker, oder auch 11FREUNDE.

So erschien beispielsweise die 11Freunde App mit einem perfekten Start am 8. August 2013 für Apples iPad und iPhone. Bereits nach kurzer Zeit gelangte sie auf Platz 1 aller Newsstand Magazine und auf Platz 17 aller insgesamt verfügbaren iPad Apps des App Stores.

Diese Erfolgsgeschichten zeigen, dass InterRed APS hervorragend geeignet ist, um Kunden bei der Meisterung der aktuell bedeutendsten Herausforderung zu unterstützen: Dem Sprung von der bisher klassischen, Print-dominierten Publikationsweise in das digitale Zeitalter der multiplen Kanäle und Technologien.





11FREUNDE auf Basis von InterRed APS

Tablets und Apps werden für Publisher immer wichtiger

Dass die mobilen Kanäle und Technologien mehr als ein flüchtiger Hype sind, zeigen die aktuellen Verkäufe und Prognosen. Studien sprechen von Steigerungen der Tablet-PC-Verkäufe von über 300 % in den nächsten Jahren. Zugleich lesen laut einer Studie des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) fast die Hälfte der Nutzer von digitalen Zeitschriften mindestens genauso viele Ausgaben auch als Printversion – und dies zusätzlich zu den digitalen Varianten. Über 60 Prozent der Leser haben für die Nutzung ihrer Verlags-App entweder in Form eines Abonnements oder in Form des Einzelkaufs bezahlt.

Diese Zahlen verdeutlichen, dass der Ausgabekanal der mobilen Geräte für Publisher immer relevanter wird. Um auch in Zukunft bestehen zu können und erfolgreich zu sein, ist es für Verlage notwendig, als zusätzlichen Ausgabekanal Tablet-Ausgaben bzw. Apps anzubieten, die bestehende Print- und Onlineausgaben von Zeitschriften, Zeitungen, Katalogen oder anderen Medien sinnvoll ergänzen. InterRed bietet mit seinem Ansatz eine für nahezu jeden Anwendungsfall passende Lösung. Weitere Informationen finden Interessenten unter: www.InterRed.de/APS



Firmenprofil:

Über InterRed

InterRed GmbH – We make IT work.

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Print-, Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitschriften/Zeitungen, Corporate Publishing und Kataloge.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, dem App Production System InterRed APS, der KM-Lösung ContentAgents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

Fon: +49 271 30377-0
Fax: +49 271 30377-77
E-Mail: info@interred.de

Im Pressebereich unter www.InterRed.de/presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.

