

Zukunftssicheres Publishing für alle Kanäle: InterRed auf der CeBIT 2015

Die InterRed GmbH, Hersteller des gleichnamigen Content Management- und Redaktionssystems InterRed, stellt auf der CeBIT 2015 ihre zukunfts-sichere Gesamtlösung für das Publishing vor. Die bewährte Kombination aus CMS, App Publishing Lösung und Redaktionssystem bildet eine optimale technologische Grundlage für die Publikation von Inhalten in alle Ausgabekanäle, sowohl für Print als auch Digital. Gleichzeitig wird auf der CeBIT eine erste, exklusive Preview auf die kommende Version InterRed 16 präsentiert.

Gesamtlösung für Corporate Publishing und Verlage

Durch die fortschreitende Digitalisierung und das sich verändernde Mediennutzungsverhalten stehen Publisher immer wieder vor neuen Herausforderungen. Ob Printobjekt, Website oder App: durch die individuellen Bedürfnisse der Kunden suchen sowohl Verlage als auch Corporate Publisher nach innovativen Möglichkeiten, die Erstellung, mediengerechte Gestaltung und Auslieferung von Inhalten zu vereinfachen und zu beschleunigen.

Die Gesamtlösung dazu bietet InterRed.

InterRed kombiniert mit seinen umfangreichen Möglichkeiten sowohl Web Content Management-, als auch App Publishing- und Redaktionssystem und ist dadurch für ganzheitliche, umfassende und crossmediale Publishing Strategien einsetzbar.

Dabei wird die Lösung sowohl von Verlagen als auch im Umfeld des Corporate Publishing eingesetzt. Dass diese beiden Welten häufig aufeinandertreffen, zeigt sich unter anderem daran, dass auch Corporate Publisher immer stärker vor den gleichen Herausforderungen wie Verlage stehen und Lösungen benötigen, die denen der Verlage oft

und nicht nur in den Redaktionsstrukturen gleichen. Daher eignet sich die InterRed-Lösung sowohl für Verlage als auch für Corporate Publisher.

Vielfältige Anwendungsmöglichkeiten existieren in allen Fällen, in denen Medienkanäle bespielt werden sollen. Sowohl Inhalte für Print- (im Bereich Corporate Publishing z.B. Haus- und Mitarbeiterzeitungen, Kundenmagazine, Broschüren, Geschäftsberichte, Kataloge, bei Verlagen z.B. Zeitungen und Zeitschriften) als auch für digitale Kanäle (Websites, Apps, Social Media, Intra- und Extranet etc.) können aus einem System heraus zentral erstellt, verwaltet und publiziert werden. Ganz gleich ob Verkaufs- oder redaktionelle Prozesse optimiert, oder diese im Sinne der Stärkung der Corporate Identity integriert werden sollen: InterRed beruht auf einer jahrelangen Einsatzerfahrung sowohl im Handel, in der Industrie als auch in der Verlagswelt und ermöglicht eine Optimierung der Konvergenz aller gängigen Medienkanäle.

Neue Features mit InterRed 16: Preview auf der CeBIT

Neben der Vorstellung aller Möglichkeiten der Multi Channel Publishing Lösung wird den Interessenten als Messehighlight auf der CeBIT 2015 eine erste Preview auf die kommende Version 16 des Multi Channel Publishing Systems geboten. Durch die ständige Weiterentwicklung und das Konzipieren und Hinzufügen neuer Features zu den einzelnen Editionen sowie der Gesamtlösung eignet sich InterRed insbesondere für Projekte, bei denen eine hohe Zukunftssicherheit gefragt ist. Die gesamte InterRed Lösung ist vom 16. bis 20. März 2015 auf der CeBIT in Halle 6 am Stand H18 zu finden. Um lange Wartezeiten zu vermeiden, können Gesprächs- und Präsentationstermine auch vorab vereinbart werden. Weitere Informationen zum zukunfts-sicheren Publishing mit InterRed

sowie Kontaktmöglichkeiten zu den InterRed-Experten erhalten Interessenten unter www.interred.de. InterRed: Future Publishing Solutions.

Future Publishing Solutions

Die InterRed GmbH entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Print-, Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitschriften/Zeitungen, Corporate Publishing und Kataloge. Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der App-Lösung InterRed AppPublishing, der KM-Lösung InterRed ContentAgents, der Web-Reporting Software InterRed LiveReporting und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Ansprechpartner für Rückfragen & Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

T +49 271 30377-0
F +49 271 30377-77
E info@interred.de

Unter www.InterRed.de/presse finden Sie alle Pressemitteilungen zum Download.