



MEGAfoN

NEWS AND FACTS

MEGAfoN: InterRed entwickelt Nachrichten-App für Schüler:innen

InterRed

Das Kölner Unternehmen 100ProLesen, ein bundesweites Netzwerk, das sich mit der Philosophie „Meinungsbildung statt Meinungsmache“ für die Förderung der eigenen Meinungsbildung von Jugendlichen schon frühzeitig in den Schulen stark macht, hat in enger Zusammenarbeit mit InterRed aus Siegen eine Nachrichten App für Schülerinnen und Schüler entwickelt. Mit der dpa, Deutsche Presse-Agentur, Hamburg, konnte 100ProLesen einen exklusiven Nachrichtenlieferanten gewinnen, damit alle Schülerinnen, Schüler und Lehrkräfte mit reinen, faktenbasierten Nachrichten für den Unterricht versorgt werden können. Nicht nur während der Schulzeit, sondern an 365 Tagen im Jahr.

Dank InterRed AppPublishing konnte die technologische Grundlage für Apple und Android Devices gebildet werden und das zugrundeliegende, auf die Bedürfnisse von MEGAfoN angepasste Content-Management-System von InterRed ermöglicht zudem, dass alle dpa-Artikel vollautomatisiert in der App ausgespielt werden können - direkt und ohne Umwege. Durch die webbasierte Entwicklerumgebung bietet die App für alle Smartphones und Tablet Anwendungen den größtmöglichen Nutzen.

**Nachrichten App für Schüler:innen:
Unabhängig, überparteilich, werbefrei,
faktenbasiert und niemandem gegen-
über verpflichtet**

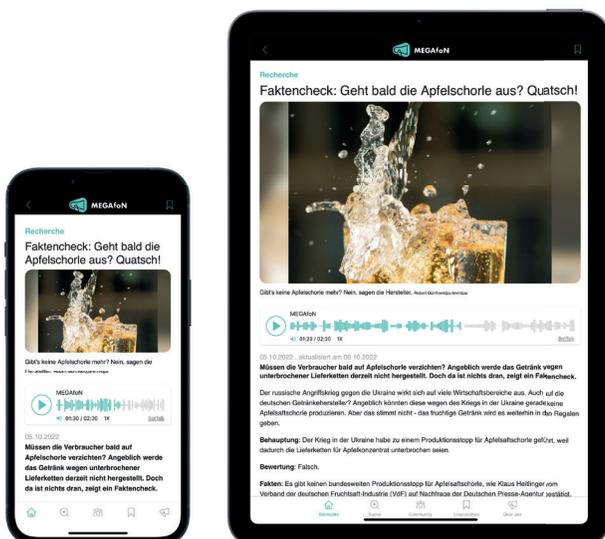
100ProLesen verpflichtet sich mit der Nachrichten App MEGAfoN, dass Nachrichten, inkl. aller Berichte, Artikel und Bildwelten 1:1 aus den dpa-Meldungen

übernommen werden, ohne Bewertung, Beurteilung, Kommentare oder irgendeine Färbung: Ein unverfälschter Zugang zu faktenbasierten Nachrichten. Auch die vollumfängliche Nutzung der App-Inhalte ist bemerkenswert. Sobald die App von der jeweiligen Schule eingesetzt wird, erhält die auch hinsichtlich des Datenschutzes besonders schützenswerte Zielgruppe einen Einwahlcode von den jeweiligen Lehrkräften. Eine Registrierung mit persönlichen Daten ist daher nicht notwendig.

Nachrichten-App mit Text-to-Speech, Vorlesefunktion und Faktencheck

Alle Artikel lassen sich mit der integrierten Vorlesefunktion auch als Audioausgabe anhören. Die Volltextsuche ermöglicht eine Recherche auf einer gemeinsamen Faktenbasis, was den Unterricht und seine Vorbereitung erleichtert. Da in der täglichen Nachrichtenflut Falschmeldungen oftmals nur schwer als solche zu erkennen sind, zeigt die App durch die Rubrik „Faktencheck“, wie sich faktenbasierte Nachrichten von Fake News unterscheiden.

Der geschäftsführende Gesellschafter der 100ProLesen GmbH, Werner Fredebold, ist mit der gemeinsamen Zusammenarbeit mehr als zufrieden: „Dank InterRed konnten wir die App MEGAfoN in kürzester Zeit an den Start bringen. Überzeugt hat uns nicht nur die technische Grundlage, sondern auch der umfangreiche Erfahrungsschatz von InterRed im Bereich der Anbindung von dpa-Meldungen. Entscheidend aber war von Anfang an für uns, dass sich das gesamte InterRed Team hat mitnehmen lassen und sich in hohem Maße mit unserem Inhalt und somit der App identifizieren konnte.“



Die Nachrichten App MEGAfoN für für Schüler:innen, für Smartphones und Tablets



Werner Fredebold, geschäftsführender Gesellschafter der 100ProLesen GmbH

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE
axel springer

Bild

**WORT
& BILD
VERLAG**

**EBNER
STOLZ**

Bild
am Sonntag

Umschau
APOTHEKEN

heise online

RUNNER'S
WORLD

Men's Health

Heise Gruppe

ZEIT Geschichte
Landwirtschaftsverlag

General-Anzeiger

WESTDEUTSCHE ZEITUNG

**EBNER
MEDIA
GROUP**

**BAS
TEI
LÜBBE**



Rheinische Post
Mediengruppe

**auto
motor
und sport**

taz. die tageszeitung

**Sport
Bild**

ZEIT MAGAZIN

Hubert Burda Media

CHIP

Eine BurdaForward Marke

Saarbrücker Zeitung

VDI

Wissensforum

**Auto
Bild**

B.Z.

KUNST UND
AUKTIONEN

com!
professional

**Computer
Bild**

NetDoktor

WELTKUNST

bau|||verlag

Wir geben Ideen Raum

**Pfälzischer
Mercur**

ct magazin für
computer
technik

B.Z.
AM SONNTAG

RockHard

PC-WELT

InterRed Future Publishing Solutions

Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitungen/Zeitschriften, Corporate Publishing und Content Marketing.

Die InterRed-Produktfamilie mit der Gesamtlösung InterRed ContentHub, dem Redaktionssystem InterRed Print, dem Web Content Management System InterRed Online, dem Social Media Tool InterRed Social, der App-Lösung InterRed AppPublishing sowie den Modulen InterRed ContentAgents (KI-Lösung) und InterRed LiveReporting (Web-Reporting) bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

T +49 271 30377-0
F +49 271 30377-77
E info@interred.de
U www.interred.de

Im Pressebereich unter InterRed.de/Presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.