

Warum InterRed?



Ob publikationsintensives Online-Portal, produktzentriertes Herstellerportal, Web 2.0 Plattform mit integriertem Social Network oder Online Community, in der heutigen Zeit muss das verwaltende Web Content Management System eine Reihe von hochspezialisierten Anforderungen erfüllen.

Dazu zählt natürlich und an erster Stelle, dass das publizierte Ergebnis die Bedürfnisse der Nutzer erfüllt. Hierbei assistiert das Content Management System InterRed, indem es stets aktuelle Inhalte übersichtlich zur Verfügung stellt, die mit allen gängigen HTML-Technologien erzeugt werden können. Die konsequente Trennung von Layout, Struktur und Inhalt und die damit einhergehende Flexibilität bezüglich Design und Architektur sind seit über 10 Jahren konsequent gelebte Praxis.

Darüber hinaus müssen Online-Inhalte heute auch Suchmaschinen wie zum Beispiel Google® überzeugen (Stichwort SEO : Search Engine Optimization). Zu diesem Zweck verfügt InterRed über zukunftsweisende und erfolgsfördernde Mechanismen, die bereits im Backend beginnen. Dort trägt InterRed auch den stark gestiegenen Anforderungen der Anwender bezüglich der Bedienbarkeit in einem browserbasierten Redaktionsbackend Rechnung.

© 1997-2010 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,
<http://www.interred.de>, info@interred.de
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77