Verlagsinformationssystem

Buchverlage stehen seit geraumer Zeit vor den Herausforderungen der Digitalisierung. Seit langem ist ein (analoges) Buch das Produkt einer Reihe von digitalen Prozessen. In jüngerer Zeit treten, neben den reinen Printerzeugnissen (Bücher, Kataloge, Zeitungen/Zeitschriften, Magazine, etc.), nun auch verstärkt digitale und mobile Formate, wie E-Books, iPad und EPUB auf. Dies erfordert ein Umdenken sowohl in der Herstellung als auch bei den Ausgabekanälen und den Vertriebswegen. Dieser digitale Einstieg benötigt eine Verlagssoftware, die den Workflow der Prozesskette unterstützt und optimiert. Die Gesamtlösung bildet hier das Content Management und Redaktionssystem InterRed.

Die Optimierung und Automatisierung von zuvor in (Buch-)Verlagen getrennt denkenden Bereichen wie Lektorat, Herstellung, Vertrieb, Design und Marketing rückt immer mehr in den Fokus des Interesses. Konkret bedeutet dies, dass spätestens mit der Konzeption, bzw. dem Erwerb eines (Buch-)Rechts, die komplette verlagsinterne Wertschöpfungskette beginnt. Angestoßen durch den Eintrag im Stammdatensystem, respektive im Content Management und Redaktionssystem InterRed, werden die Kerndaten weitergegeben an die zuständigen Abteilungen. Die wesentliche produktive Nutzung und Aufbereitung läuft nun aus einem Guss im Redaktions- und Verlagsinformationssystem InterRed. Sie ermöglicht allen Verlagsabteilungen den Zugriff auf denselben Datenstamm. So können Verlags- und Buchprojekte, von der Erfassung der Autoren und ihrer Manuskripte, über die Auflagen- und Ausgabenkontrolle, bis hin zur Umwerbung und Publikation der Verlagsinformationen im Print und Online, aus einer Hand gesteuert und optimiert werden. Die Grundlage dazu bildet auch hier die einmalige, medienneutrale Erfassung der Daten im Content Management System und Redaktionssystem InterRed.

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,
http://www.interred.de, info@interred.de
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77