

## Unternehmensprofil

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und einer Niederlassung in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Internet-Lösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management, Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Live Reporting (Website-Statistik) und bietet Printlösungen für Verlage, Zeitschriften, Zeitungen, Web-to-Print, Kataloge.

## Unternehmensentwicklung

Das 1993 gegründete Unternehmen beschäftigte sich zunächst in den Bereichen Database- und IT-Consulting. In teilweise hochkomplexen Projekten, beispielsweise für die dt. Lufthansa, wurden umfangreiche Erfahrungen im Bereich der Datenbankprogrammierung erworben. Diese sollten den Grundstein für den späteren Erfolg des CMS InterRed bilden. Dieses Know-how als Basis ermöglichte 1996 die Entwicklung des innovativen ER-Designs für das als Standardlösung konzipierte CMS. Das flexible ER-Design bildete die wichtigste Grundlage für eine leicht zu erlernende und zu bedienende Software, mit der auch komplexe Websites einfach, schnell und effizient aufgebaut, gepflegt und weiterentwickelt werden können. Auch die Verwendung der LAMP-Technologie war ein Novum in der damals jungen Internet-Entwicklung, trug aber entscheidend zu der enormen Geschwindigkeit und hohen Stabilität des Systems bei. Diese Anforderungen gelten unverändert auch heute für die Weiterentwicklung der InterRed Produktfamilie. Nach Launch von InterRed 1.0 im Jahre 1997 wurde das System, neben der Umsetzung von vielen kleinen bis sehr großen Projekten, kontinuierlich weiterentwickelt. InterRed setzte dazu nicht nur auf modernste Technologiestandards, sondern verwirklichte eigene Visionen, so dass ein CMS mit ganz eigenem Charakter entstand, das stets den State-of-the-Art widerspiegelt. Durch das Zusammenwachsen von Internet, Intranet und Extranet wurden Integrationsmöglichkeiten unterschiedlichster Applikationen notwendig. Technologiepartnerschaften (Beispiel: Community, Knowledge Management) und weitere innovative Eigenentwicklungen (Beispiel: Live Reporting, automatische Personalisierung, Knowledge Retrieval) bestätigten die Positionierung der InterRed GmbH im technologischen Spitzenfeld des deutschen Marktes. Um dem Erfolg des Bereiches CMS Rechnung zu tragen, wurde 2001 die InterRed GmbH gegründet. Sie übernahm alle Aktivitäten des Einzelunternehmens rund um die Softwareprodukte sowie die Umsetzung von Kundenprojekten.

## Unternehmensphilosophie

Heute und in Zukunft treibt die InterRed GmbH die Entwicklung der eigenen Softwareprodukte und Technologieintegrationen mit Nachdruck voran. Veränderungen und Erweiterungen von Bedürfnissen des Marktes werden als positive Herausforderung angesehen und mit eigenen innovativen, ausgereiften Konzepten und Technologien im Fokus auf die Technologie des 21. Jahrhunderts beantwortet. Ziel ist stets die Entwicklung von qualitativ hochwertigen Standardlösungen, die durch ihre enorme Flexibilität alle Anforderungen von Kundenprojekten erfüllen. Damit wird dem Kunden ein höchstes Maß an Freiheit geboten, um das eigene Projekt individuell aufzubauen, pflegen und selbstständig weiterentwickeln zu können. So kann sich der Kunde auf die Optimierung seiner Wertschöpfungskette konzentrieren, Kostensenkungs-Potenziale nutzen und den Weg zur Umsatzsteigerung beschreiten. Damit die Projektierung und Umsetzung einer Kundenlösung keine Reise ins Ungewisse wird, betreuen die InterRed GmbH oder ein ausgewiesener InterRed-Solution-Partner auf Wunsch jeden Kunden individuell, kompetent und lösungsorientiert in allen Leistungsphasen seines Projektes. Das InterRed-Team und seine Partner agieren dabei in höchstem Maße kosten- und qualitätsbewusst.