

Web-Reporting

Die Auswahl an Analyse- und Reporting-Werkzeugen für Websites ist groß. Sie alle sammeln Unmengen an statistischen Daten und bereiten diese mehr oder weniger ansprechend auf. Solche Systeme sind im professionellen Marketing und für allgemeine Einschätzungen sehr nützlich und nicht mehr wegzudenken.

Leider ist es oft nahezu unmöglich, die Daten aus der Webstatistik mit den zahllosen kleinen inhaltlichen Änderungen einer Website in Verbindung zu bringen. Denn das Content Management System mit dem die Website verwaltet wird und das Reporting-System mit dem diese analysiert wird, verstehen sich in der Regel als autonome Systeme. Es werden nur rudimentäre Daten ausgetauscht und man arbeitet als Benutzer mit zwei unterschiedlichen Applikationen. Und das, obwohl beide Anwendungen den eigentlich zusammenhängenden Prozess Erstellung & Erfolgskontrolle unterstützen sollen. Die Lösung hier lautet InterRed RhoLive.

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,
<http://www.interred.de>, info@interred.de
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77