

Die medialen Innovationen durch das Internet haben innerhalb weniger Jahre nicht nur das Nutzungsverhalten der Medien komplett verändert, sondern auch die Anforderungen an Printpublikationen. Dies gilt für alle Informationsdienstleistungen, von den Medienhäusern und Verlagen mit ihren Zeitungen, Zeitschriften und Büchern bis hin zur Industrie mit ihren Katalogen, Broschüren und Geschäftsberichten.

Multi Channel Publishing mit InterRed

Informationen, seien es Artikel, Produktdaten, Geschäftszahlen oder sonstige Informationen, müssen in immer kürzerer Zeit produziert und verteilt werden. Die klassische Reihenfolge erst Print, dann online ist immer seltener eine Einbahnstraße. Bereits seit langem steht die analoge Printausgabe am Ende einer Kette von digitalen Produktionsprozessen.

Der Verlag, bzw. das Unternehmen der Zukunft wird seine Inhalte auf vielfältige Art verwerten. Hier sind fremdsprachige Ausgaben, Sonderausgaben und Web-Portale nur einige Beispiele. Um diese Verwendungsarten mit hoher Wertschöpfung nutzen zu können, bedarf es eines medienneutralen Produktionssystems, das die Ausgabe der Daten in allen Medien beherrscht: Das Redaktionssystem InterRed Print.

© 1997-2010 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,
<http://www.interred.de>, info@interred.de
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77