

## Knowledge Management

---

Seit Anfang des 19. Jahrhunderts steigt die Menge an Information, mit der wir täglich umgehen müssen, unaufhörlich. Doch reine Information ist zunächst nutzlos. Erst verstandene Information wird zu Wissen – einem der wichtigsten Wettbewerbsfaktoren unserer Zeit.

### Was ist Wissen?

Wissen ist eine im gegebenen Kontext nützliche Information. Beispiele dafür sind die Vita einer in einem Beitrag genannten Person, zu einem Produkt passende andere Produkte oder an ein Benutzerprofil angepasste Empfehlungen von Dokumenten. Viele Unternehmen haben riesige Informationsschätze, die in dunklen Daten- Kellern verkümmern. Mit einer intelligenten Software wie den InterRed ContentAgents können diese nutzlosen Daten in nutzbringendes Wissen verwandelt werden.

### It's a kind of magic

Die InterRed ContentAgents sind sowohl ein innovatives Empfehlungssystem als auch eine intelligente Suche. Sie analysieren zunächst eine beliebige Informationsbasis. Das können die Inhalte des Content Management Systems InterRed sein, aber beispielsweise auch Dokumente aus dem Dateisystem oder die Inhalte fremder Websites. Dabei muss keinerlei Handarbeit geleistet werden. Denn es werden keine Zusatzinformationen (Metainformationen) und auch keine Einordnung in irgendeine Ordnungsstruktur vorausgesetzt. Die reinen Texte sind in der Regel ausreichend. Nur so lassen sich große Datenvolumina nutzen und ständig neue Informationen berücksichtigen. Da die InterRed ContentAgents vollautomatisch arbeiten, amortisieren sie sich im Vergleich zu semi-automatischen Ansätzen sehr schnell.

Dabei lernen die InterRed ContentAgents unter anderem die Zusammenhänge der Texte und die damit verbundenen Konzepte. Dadurch ist das System beispielsweise selbstständig in der Lage zu einem gegebenen Text inhaltlich verwandte Texte zu ermitteln. Es kann aber auch Personennamen erkennen oder eigenständig Beziehung zwischen Produkten herstellen. Die Anwendungsmöglichkeiten der einzigartigen InterRed ContentAgents sind vielfältig.

Das System basiert auf modernster Informationstechnologie. Innovative Ansätze wie genetische Algorithmen, Fuzzy Logic und SNLP machen aus Bits und Bytes intelligentes Verhalten – it's a kind of magic.

### Intelligente Agenten

Aufbauend auf der Basistechnologie der InterRed ContentAgents agieren unterschiedliche Agenten, von denen einige im Folgenden kurz vorgestellt werden sollen

---

InterRed.de - Knowledge Management

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,  
<http://www.interred.de>, [info@interred.de](mailto:info@interred.de)  
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77

## ContextAgent

---

Modernes Wissensmanagement durch "semantic web" Technologien. Semantische, intelligente Verknüpfung von Inhalten. Vollautomatisierte Themen-Bündelung. Perpetuelle Analyse bestehender Inhalte und Implikation neuer Erkenntnisse.

Der ContextAgent ist das semantische Empfehlungssystem der ContentAgents. Mittels modernster Methoden (Text Data Mining, Concept Detection) analysiert der CA den textuellen Inhalt und findet selbständig inhaltlich verwandte Texte. Die manuelle Eingabe zusätzlicher Informationen (Metadaten) ist nicht notwendig, der ContextAgent arbeitet vollkommen autonom.

Ähnlich einem menschlichen Gehirn, wendet das neuronale Netzwerk der ContentAgents neugewonnene Erkenntnisse (neue Texte) auf bereits vorhandene Informationen an. Die intelligente, inhaltliche Verknüpfung von Texten ermöglicht innovatives, intuitives Information Retrieval sowie eine optimale Präsentation vorhandener Texte und Informationen. Die automatisch generierten Empfehlungen steigern den Informationsgehalt sowie das Interesse und erhöhen damit die Klickrate und -tiefe auf der eigenen Website. Der Einsatz in einem Intranet ermöglicht innovatives Information Retrieval und die optimale Nutzung vorhandener Informationen.

---

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,  
<http://www.interred.de>, [info@interred.de](mailto:info@interred.de)  
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77

## KeywordAgent

---

Automatische Verschlagwortung von Texten.

Der KeywordAgent analysiert einen Text und liefert autonom die dazugehörigen Keywords. Da er auf Basis der ContentAgents das komplette Text-Universum als Umfeld kennt, kann er die Auswahl auf die sogenannten diskriminierenden Keywords konzentrieren. Damit gehört die manuelle Verschlagwortung der Vergangenheit an.

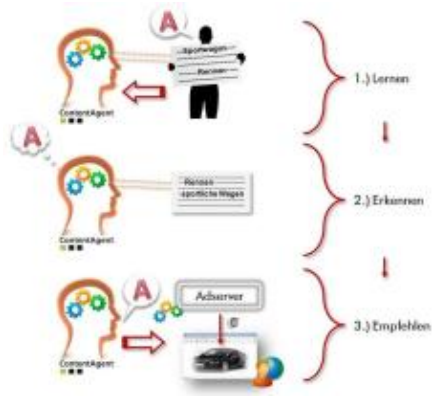
---

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,  
<http://www.interred.de>, [info@interred.de](mailto:info@interred.de)  
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77

## AdServerAgent

---

Ideale Anbindung von AdServer Anwendungen.



Automatische Produktwelten und effiziente Werbesteuerung

Der AdServerAgent ermöglicht proaktives Generieren von Themen-Schwerpunkten. Diese Themen-Schwerpunkte können dazu genutzt werden, zusätzliche Anwendungen wie zum Beispiel Werbung, zielgerichtet zu platzieren. Jeder Artikel wird von dem AdServerAgent analysiert und automatisch zu dem am besten passenden Themenbereich zugeordnet. Werden die Themenbereiche redaktionell verändert, wird auch die Zuordnung der Artikel zu den Themen automatisch angepasst. Manuelles eingreifen ist nicht notwendig. Der AdServerAgent ermöglicht eine stets aktuelle und zielgerichtete Steuerung von Werbung.

---

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,  
<http://www.interred.de>, [info@interred.de](mailto:info@interred.de)  
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77

## PeopleAgent

---

Erkennung von Personen.

Egal ob Politik, Wirtschaft, Wissenschaft oder Geschichte - es sind die Menschen die die Welt bewegen. Der PeopleAgent erkennt autonom genannte Personen eines Textes. Diese können anschließend für vielfältige Anwendungen genutzt werden, wie das Erstellen von Glossaren oder personenbezogenen Themenseiten. Dank des PeopleAgent steht der Mensch im Mittelpunkt.

---

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,  
<http://www.interred.de>, [info@interred.de](mailto:info@interred.de)  
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77

## RelationAgent

---

Ob Personen, Produkte, Firmen oder anderes, der RelationAgent erkennt Zusammenhänge und Wechselbeziehungen zwischen bekannten Entitäten.

Diese themenorientierten Zusammenhänge können genutzt werden um die Zusammenarbeit der eigenen Mitarbeiter zu steigern (Intranet), personenbezogene Inhaltsseiten (Glossare) zu erstellen oder zur Recherche im "Beziehungsbrowser" des SearchAgents.

---

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,  
<http://www.interred.de>, [info@interred.de](mailto:info@interred.de)  
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77

## ProductAgent

---

Automatische Produkterkennung im Fließtext. Perfekte, automatisierte Anbindung von E-Commerce-Anwendungen.

Test- und Verbrauchermagazine informieren und testen Produkte um den Käufer bei der Kaufentscheidung zu beraten. Der ProductAgent ermöglicht vollautomatisierte Produkterkennung im Fließtext und bietet die Möglichkeit diese Produkte mit externen Anwendungen wie Online-Shops oder Preissuchmaschinen zu verbinden. Für den Nutzer ergibt sich dadurch die Möglichkeit des direkten Erwerbs des gewünschten Produktes. Für die Betreiber eröffnet der ProductAgent die Möglichkeit des kommerziellen Vertriebs der getesteten/geworbenen Produkte.

Die mühsame und fehleranfällige manuelle Verlinkung von textuellen Inhalten mit Produktangeboten kann voll- oder teilautomatisiert eingerichtet werden.

---

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,  
<http://www.interred.de>, [info@interred.de](mailto:info@interred.de)  
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77

## LocationAgent

---

Automatische Ortserkennung im Fließtext. Ermittlung lokaler Themenschwerpunkte.

Der LocationAgent erkennt selbständig alle Ortschaften innerhalb Deutschlands sowie die wichtigsten Metropolen weltweit. Diese Informationen können für Information Retrieval im Intra-/Extranet genutzt werden oder im ContentAgents SearchAgent auf einer Landkarte dargestellt werden. Oft verborgene Zusammenhänge zwischen einem Thema und einer Lokation werden durch den LocationAgent sichtbar.

---

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,  
<http://www.interred.de>, [info@interred.de](mailto:info@interred.de)  
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77

## SearchAgent

---

Information Retrieval für das Informationszeitalter. Semantische Suche. Informationsextraktion. Innovative Textsuche. Visuelle Darstellung erkannter Geolokationen, semantischer Zusammenhänge, thematischer Konzentration auf der Zeitachse, dynamischer Aufbau eines semantischen Netzes.

Der SearchAgent ist die GUI (Grafische Benutzeroberfläche) der ContentAgents. Er visualisiert Ergebnisse des ContextAgents, KeywordAgents, PeopleAgents, LocationAgents und ProductAgents. Der SearchAgent nutzt den SynonymAgent um Anwender bei der Wort- und Phrasensuche zu unterstützen. Damit ermöglicht der SearchAgent optimales Information Retrieval und bietet große Vorteile gegenüber herkömmlichen Suchmaschinen.

---

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,  
<http://www.interred.de>, [info@interred.de](mailto:info@interred.de)  
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77

## SynonymAgent

---

Semantic Query Expansion (SQE). Erweiterung des Wortschatzes mit sinn- und sachverwandten Wörtern.

Der SynonymAgent gibt zu einem Wort oder einer Phrase sinnverwandte Wörter und ermöglicht einfache und zielführende Suchfunktionen. Er eignet sich optimal für Semantic Query Expansion, d.h. sinnverwandte Erweiterung von Suchanfragen, die dem Nutzer bessere, präzisere Ergebnisse liefert als herkömmliche Verfahren.

---

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,  
<http://www.interred.de>, [info@interred.de](mailto:info@interred.de)  
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77

## vBulletinAgent

---

Anbindung von vBulletin -Communities und -Foren an die ContentAgents.

Der vBulletinAgent steht als Bindeglied zwischen Communities und Foren und den Möglichkeiten der ContentAgents.

Insbesondere bei den schnell wachsenden Welten der Foren und Communities bieten die ContentAgents die Möglichkeit diese großen Informationsmengen zu verarbeiten und analysieren.

In Verbindung mit dem ContextAgent können thematisch Verwandte Threads ausgegeben werden. Zusammen mit dem ProductAgent können im Text genannte Produkte gefunden werden, welche anschließend mit Angeboten verknüpft und angezeigt werden können.

Das Zusammenspiel der ContentAgents-Familie mit Communities ermöglicht attraktive, inhaltlich verknüpfte Forenwelten.

---

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,  
<http://www.interred.de>, [info@interred.de](mailto:info@interred.de)  
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77