

InterRed - Content Management

InterRed: Spitzenplatz im Kunden-Benchmark

Benchmark ist eine unabhängige Plattform, die Softwareprodukte anhand von Kundenbewertungen evaluiert. Im Vordergrund stehen dabei keine Tests in synthetischen Testumgebungen, sondern die Qualität von Software und Dienstleisterkompetenz in realen Projekten. Wir bedanken uns bei unseren Kunden, die damit unterstreichen, dass 100% unserer Projekte erfolgreich umgesetzt wurden.



CMS-Wertung durch Benchpark

Um diese Kompetenz zu erreichen, widmen sich die Mitarbeiter der InterRed GmbH schon seit über 15 Jahren der Entwicklung hochwertiger, technologisch führender Software.

Mit dem Content Management und Redaktionssystem InterRed und weiteren integrierten Produkten, sowie umfangreicher Projekterfahrung ist eine homogene Gesamtlösung entstanden, die sowohl online (Internet, Intra- und Extranet, Mobile, Tablet) als auch offline (DTP, Zeitungen, Zeitschriften, Cross-Media) ihre Qualitäten unter Beweis stellt. Nicht nur unsere Kunden sehen uns daher als die Nummer eins im deutschen CMS Markt.

Herausragende Merkmale von InterRed sind unter anderem:

Auf technischer Ebene

Hohe Flexibilität/Offenheit/Kompatibilität: die Software unterstützt Sie ohne Grenzen zu setzen.

Schnelligkeit/Hochverfügbarkeit/Stabilität: selbst in Hochlastszenarien mit deutlich mehr als 100 Millionen Seitenabrufen pro Monat ist in bestehenden Kundenprojekten kein einziger systembedingter Ausfall zu verzeichnen. Alle Webseiten werden mit nachgewiesener hoher Geschwindigkeit ausgeliefert. Vergleichsweise geringe Hardwareanforderungen schonen dabei das Budget.

Cross-Media-/ Multi Channel Publishing: InterRed produziert Monat für Monat über 50.000.000 Druckseiten, über 1.000.000.000 Online-Seitenauslieferungen und verbindet Print und Online.

Multilingualität: InterRed bietet umfangreiche Unterstützung bei der Erstellung, Administration und Pflege mehrsprachiger Inhalte. Dabei werden insbesondere auch Sprachen mit eigenen Schriftsätzen (z.B. chinesisch, etc.) unterstützt. Obwohl InterRed

dabei mit Unicode arbeitet, werden bei Bedarf auch landesspezifische Codierungen bspw. für Websites unterstützt.

Web 2.0 und OnlineCRM: Bereits vor dem großen Web 2.0 Boom hat InterRed das UGF (user generated feedback; Benutzer bewerten) und UGC (user generated content; Benutzer erstellen Inhalte) im CMS integriert. Mit dem OnlineCRM besteht zudem ein mächtiges Werkzeug zur Verwaltung der Benutzer und deren Transaktionen.

Live Reporting und Wissensmanagement: Mit der Live Reporting Software InterRed RhoLive wird die Nutzungsanalyse der Website zum Kinderspiel, die InterRed ContentAgents erschließen auf Basis modernster Technologie beliebige Textbestände ohne jeglichen manuellen Eingriff.

Auf kaufmännischer Ebene

Prozessoptimierung: Die umfangreiche Unterstützung von medienneutraler Datenhaltung, Workflow-Management, der automatisierten Ausgabe in unterschiedliche Medien etc. beschleunigt und verschlankt Prozesse und führt damit zu erheblichen Kosteneinsparungen.

Investitionssicherheit: Seit über 15 Jahren verzeichnen wir stets ein positives Wachstum in den Bereichen Personal, Kundenstamm, Umsatz und Gewinn. Daran hat weder die New Economy, noch die Zeit danach etwas geändert. Mit innovativen Entwicklungen und hervorragendem Service als Maxime und Zielsetzung baut die InterRed GmbH ihre Marktposition zum Nutzen der Kunden weiter aus.

Weitere Informationen und gute Argumente finden Sie in unserem [Produktbereich](#).

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,
<http://www.interred.de>, info@interred.de
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77