Crossmediales Buchmarketing

Eine Hauptaufgabe eines medienneutralen Verlagsinformationssystems, bzw. Buchmanagementsystems, ist das crossmediale Buchmarketing. Rechte- und workflowgesteuert werden die unterschiedlichsten Verlagsinhalte, wie Stammdaten, Buchcover, Marketingmaterialien, Verlagsverzeichnisse und Vorschauen abteilungsweise erstellt und bearbeitet. Nach der Finalisierung stehen sie nicht nur den Erstellern, sondern dank dem effizienten Content Management von InterRed Print allen jeweils Beteiligten eines Verlags zentral zur Verfügung. So werden Abläufe optimiert und Qualitäten gesteigert.

Bei der Erstellung der Buch-Printmaterialien sind längst nicht mehr nur die Workflows der eigentlichen Buchproduktion betroffen. Verlagsintern und extern sind die unterschiedlichsten Print-Formate beteiligt: Von den internen Waschzetteln zu einem Buch, über die Covererstellung von Büchern und Audios, bis hin zur Erstellung von Verlagsverzeichnissen (Katalogen) reicht hier das Spektrum. In all diesen Fällen ist die Wiederverwertung der gesammelten Daten geradezu ein Muss , bei dem InterRed unschätzbare Dienste leistet. Da das Redaktionssystem InterRed auch gleichzeitig als Web Content Management System (WCMS) die Daten im Internet ausgeben kann, ist der Schritt vom Gesamtverzeichnis hin zu einem aktuellen Webauftritt mit eigenem Online-Shop nicht mehr weit.

© 1997-2012 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,
http://www.interred.de, info@interred.de
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77