

Corporate Publishing und Content Management



Verwalten Sie Mitarbeiterzeitschriften, Kundenmagazine, Geschäftsberichte und markengebundene Communities durch InterRed mit einem zentralen und konvergenten Werkzeug des Corporate Publishing.

Das Redaktionssystem InterRed liefert nicht nur die technischen Grundlagen um sämtliche journalistischen bzw. redaktionell erstellten Inhalte eines Unternehmens komfortabel zu erfassen und zentral zu verwalten, sondern auch die Möglichkeit, diese gezielt im Sinne der Stärkung der Corporate Identity und der Vereinheitlichung der Markenführung dem jeweiligen Leser im gewünschten Format zur Verfügung zu stellen. Hierbei spielt es keine Rolle, ob Sie bspw. aktive oder ehemalige Mitarbeiter über eine mit InterRed erstellte gedruckte Mitarbeiterzeitschrift erreichen oder aber Inhalte der Mitarbeiterzeitschrift automatisiert zum integrativen Bestandteil des unternehmensinternen Intranets machen wollen. Sie wollen die Kundenbindung durch ein entsprechendes Magazin erhöhen und zugleich Ihren Content durch Cross Media Publishing anderweitig verwerten. Oder aber eine Prozessoptimierung bei der Erstellung Ihres Geschäftsberichtes erzielen und zusätzlich flexibel bezüglich des Ausgabekanals sein. Ganz gleich ob Sie redaktionelle Prozesse optimieren oder diese im Sinne der Stärkung der Corporate Identity integrieren wollen, stets können Sie sicher sein, mit InterRed ein Content Management System gefunden zu haben, dass aufgrund seiner über 10jährigen Einsatzerfahrung sowohl in der Industrie als auch in der Verlagswelt das ideale Produkt zur Konvergenz Ihrer Corporate Publishing Kanäle darstellt:

- :Mitarbeiterzeitschrift in Print und Online
- :crossmediale Kundenmagazine
- :Investor Relationship Management
- :markengebundene Communities

© 1997-2010 InterRed GmbH, Eiserfelder Straße 316, 57080 Siegen,
<http://www.interred.de>, info@interred.de
Tel. +49 (0)271/303 77-0, Fax +49 (0)271/303 77-77